



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
GLOSARIUM.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM.....	6
2.1    Gambaran Umum.....	6
2.2    Landasan Teori .....	11
2.3    Metodologi Penelitian.....	25
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	30
3.1    Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
3.2    Uji Analisis Deskriptif .....	34
3.3    Uji Analisis Kolerasi Sederhana .....	36
3.4    Uji Normalitas .....	38
3.5    Uji Regresi Linear Sederhana .....	39



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT  
WISATAWAN Mengunjungi DESTINASI  
PARIWISATA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

GANARRA MUKTI WIDATI, Drs. Suwardi P.H., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	42
4.1    Kesimpulan.....	42
4.2    Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN .....	46