

## **TUGAS AKHIR**

**PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP MINAT WISATAWAN MENGUNJUNGI  
DESTINASI PARIWISATA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**  
***THE IMPACT OF PROMOTION USING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM  
AGAINST THE INTEREST OF TOURISTS VISITING TOURISM  
DESTINATIONS IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Suwardi P.H., M.M.



Oleh :

Ganarra Mukti Widati

14/361742/SV/06007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2017**