

## DAFTAR PUSTAKA

Armstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*. Edisi Kesembilan.  
Jakarta : PT. Indeks Gramedia.

Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.  
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks  
Kelompok Gramedia.

Mawen & Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1* Edisi Kelima. Jakarta  
: Erlangga.

Peter, J .Paul dan Jerry C.Olson. 2000. *Consumer Behaviour*. Jilid 2. Alih Bahasa  
Damos Sihombing, Jakarta : Erlangga.

Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L, 2007. *Consumer Behaviour*, New Jersey:  
Perason Prestic Hall

Setiadi, Nugroho K, 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana Jakarta.

Siregar, Sofyan. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta : PT Raja  
Grafindo Persada

Tjiptono, Fandy, 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (**APJII**). 2016. Penetrasi dan  
Perilaku Internet Indonesia. Laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa. Internet  
Indonesia. Diakses pada. 10 Februari 2017.

<http://blog.lazada.co.id/> . Diakses pada. 12 Februari 2017.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Lazada\\_Group](https://en.wikipedia.org/wiki/Lazada_Group). Diakses pada. 26 Februari 2017.

<https://www.kaskus.co.id/thread/565f31b35a5163132e8b4567/profil-perusahaan-lazada-indonesia/> . Diakses pada. 9 Februari 2017.

<http://kingpromosi.com/kingtips-glossymuslim/2015/11/30/4-karakteristik-customer-yang-wajib-kamu-tahu/>. Diakses pada. 1 Maret 2017.

<http://www.lazada.co.id/promo-gajian/> . Diakses pada. 20 Februari 2017.