

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Metodologi.....	11
1.5.1 Variabel penelitian	11
1.5.2 Objek Penelitian	12
1.5.3 Lokasi dan waktu penelitian	12
1.5.4 Definisi Operasional Variabel.....	12
1.5.5 Jenis dan Sumber Data.....	14
1.5.6 Populasi dan Sampel	15
1.5.7 Teknik Pengambilan Data.....	16
1.5.8 Metode Pengumpulan Data	17
1.5.9 Alat Ukur	17
1.6 Teknik Analisis Data	18
1.6.1 Analisis Data Kualitatif	18
1.6.2 Analisis Data Kuantitatif.....	20
1.6.3 Dasar pengambilan keputusan regresi sederhana.....	25
1.6.4 Dasar Pengambilan keputusan <i>Independent T-Test</i>	26
1.6.5 Kerangka Pemikiran	26
1.6.6 Hipotesis.....	27

1.6.7 Pengujian Hipotesis.....	28
BAB II GAMBARAN UMUM.....	30
2.1 Profil Umum Lazada	30
2.1.1 Sejarah Singkat Lazada	30
2.1.2 Perkembangan Lazada	31
BAB III LANDASAN TEORI	33
3.1 Strategi Pemasaran	33
3.2 Promosi	34
3.3 Promosi Penjualan	36
3.4 Keputusan Pembelian	42
BAB IV ANALISIS & PEMBAHASAN	57
4.1 Analisis Data Kuesioner.....	57
4.1.1 Analisis Data Responden.....	57
4.1.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	60
4.1.3 Uji Normalitas	65
4.1.4 Uji Heteroskedastisitas	65
4.1.5 Uji Regresi Linier Sederhana	66
4.1.6 Pembuktian Hipotesis	68
4.1.7 Uji Korelasi	70
4.1.8 Koefisien Determinasi	72
4.1.9 Uji Beda <i>Independent T-Test</i>	73
4.2 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 KESIMPULAN	77
5.2 SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81