

TUGAS AKHIR

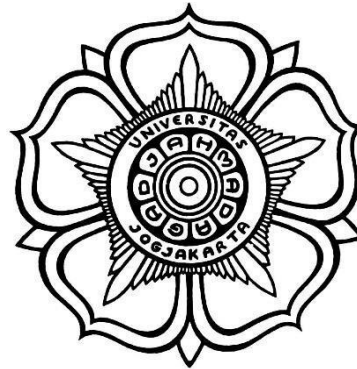
**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN LAZADA INDONESIA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA UGM DAN UNY**

*LAZADA INDONESIA SALES PROMOTION INFLUENCE ON STUDENT OF
UGM AND UNY PURCHASE DECISION*

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar ahli madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Mohammad Halimi, M.M.



Disusun Oleh :

Essa Kurniawan

14/367923/SV/06582

**MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**