

PENGUKURAN PRODUKTIVITAS PADA SALAH SATU LINI PRODUKSI COCA COLA AMATIL INDONESIA Unit SEMARANG DENGAN METODE *OBJECTIVE MATRIX* (OMAX)

Yayan Wahyu TW¹, Suharno², Diklusari Isnarosi Norsita²

INTISARI

Produktivitas merupakan hal yang sangat mempengaruhi kemajuan dan kemunduran dari perusahaan. Peningkatan produktivitas merupakan hal yang diprioritaskan setiap perusahaan. Namun dalam industri pangan selain produktivitas yang menjadi prioritas, keamanan pangan tetap diutamakan. Coca Cola Amatil Indonesia unit Semarang merupakan salah satu produsen minuman ringan berkarbonasi yang ada di Indonesia merupakan bagian dari The Coca-Cola Company yang berkedudukan di Atlanta, Georgia. Produk yang dihasilkan di Coca Cola Amatil Indonesia unit Semarang mulai dari minuman berkarbonasi, teh, jus, hingga minuman mineral. Tugas akhir ini membahas tentang pengukuran produktivitas proses produksi salah satu produk minuman di Coca Cola Amatil Indonesia unit Semarang.

Metode yang digunakan dalam pengukuran produktivitas di Coca Cola Amatil Indonesia unit Semarang, yaitu metode objektif matriks atau *OMAX*. Kelebihan dari metode *OMAX* yaitu fleksibel, objektif, mudah, sederhana, mekanisme dan prosedur perhitungan yang lebih jelas. Didalam pengukuran produktivitas dengan menggunakan metode *OMAX* melibatkan performansi pada setiap kriteria produktivitas. Kriteria produktivitas metode *OMAX* antara lain kuantitas, kualitas, ketepatan waktu, efisiensi, pemanfaatan, dan karakter unit atau kelompok.

Berdasarkan hasil pengukuran produktivitas dengan metode *OMAX* di Coca Cola Amatil Indonesia unit Semarang, didapatkan hasil bahwa produktivitas setiap periode dengan jangka waktu 3 bula sering fluktuatif. Berdasarkan hal tersebut, kami menganalisa data yang ada dan mendapatkan beberapa faktor yang mempengaruhi tingkat produktivitas. Faktor yang dimaksud antara lain mesin, bahan baku, pekerja, dan faktor yang lain. Sehingga perlu dilakukan perbaikan dengan segera, untuk meningkatkan produktivitas perusahaan. Selain itu juga perlu dilakukan perhitungan atau audit data yang ada dengan sebaik-baiknya, karena data yang telah ada akan dijadikan sebagai acuan atau dasar dalam peningkatan produktivitas pada periode berikutnya.

Kata kunci : Produktivitas, Objektif matriks, Coca Cola Amatil Indonesia unit Semarang

¹ Mahasiswa Agroindustri UGM

² Staf Pengajar Program Studi Agroindustri, SV UGM

THE MEASUREMENT OF PRODUCTIVITY AT ONE OFF THE PRODUCTION LINES COCA COLA AMATIL INDONESIA UNIT SEMARANG WITH THE METHODS OBJECTIVE THE MATRIX (OMAX)

Yayan Wahyu TW¹, Suharno², Diklusari Isnarosi Norsita²

ABSTARCT

Productivity is very affect progress and withdrawal from company. Increased productivity was something which are prioritized each company. But in food industry besides productivity priority, food security fixed precedence. Coca Cola Amatil Indonesia a unit of Semarang is a one of the producers soft drinks carbonated in indonesia is part of the Coca-Cola Company which is based in Atlanta, Georgia. Products in generate in Coca Cola Amatil Indonesia a unit of Semarang starting from carbonated drink, tea, juice, until mineral drink. Duty the end of discussed of the measurements productivity production process one of the products drink at Coca Cola Amatil Indonesia a unit of Semarang.

Methods used in the measurement of you have low productivity in Coca Cola Amatil Indonesia a unit of Semarang, that is a method of objective a matrix or omax. Excess of a method of omax that is flexible, objective, easy, simple, the mechanisms and procedures a calculation that clearer. In the measurement of produktivitas by using merode omax involving performasi on each productivity criteria. The criteria for a method of omax productivity among others the quantity, the quality of, punctuality, efficiency, the utilization of, and character of a unit or group.

Based on the results of the measurement of productivity by a method of omax in Coca Cola Amatil Indonesia a unit of Semarang, obtained the result that any period of productivity with a period of three bullae often fluctuant. Based on it, we analyzed existing data and to obtain some of the factors that affect the level of productivity. Factors that referred to among other machine, the raw material, workers, and influential factor which other. So we needed to the repair quickly, to increase productivity of companies. In addition also needs to be conducted calculation or an audit of existing data properly, because the data which have no would be used as the reference or basic in the improvement of productivity in the next period.

Keywords: Productivity, Objective Matrix, Coca Cola Amatil Indonesia unit Semarang

¹ Students Agroindustry UGM

² Industrial Agriculture study program teaching staff, SV UGM