

TUGAS AKHIR

**PERANAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)
DALAM MENGUBAH KONSUMEN MENJADI PELANGGAN LOYAL
PADA PT ASTRA INTERNATIONAL TBK-HONDA
THE ROLE OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
IN CHANGING THE CONSUMER TO BE LOYAL CUSTOMERS
*IN PT ASTRA INTERNATIONAL TBK-HONDA***

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Dra. Neni Pancawati, M.si.



Oleh :

NAJIB BAH RATAMA

13/350810/SV/03922

**MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017