

DAFTAR PUSTAKA

- Budiyuwono, N. (1996 *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.).
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, P. K. (2006). *Marketing Management 12th Edition*. Upper Sadle River: Pearson Education, Inc.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Pratiwi. (2014). *Metode Sampling*. Retrieved Juni 2016, from wordpress.com.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.