

TUGAS AKHIR

ANALISIS PERAN CITRA MEREK ES KRIM WALL'S DALAM MEMBENTUK LOYALITAS KONSUMEN

ANALYSIS OF THE ROLE OF BRAND IMAGE WALL'S ICE CREAM IN THE FORM OF CUSTOMER LOYALTY

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Mohammad Halimi, M.M



Oleh :

Rizki Ajie Pradana

13/354375/SV/04662

PROGAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017