



**ANALISIS PERAN CITRA MEREK ES KRIM WALLS DALAM MEMBENTUK LOYALITAS KONSUMEN**

RIZKI AJIE PRADANA, Drs. Mohammad Halimi, M.M

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS PERAN CITRA MEREK ES KRIM WALL'S DALAM MEMBENTUK LOYALITAS KONSUMEN**

***ANALYSIS OF THE ROLE OF BRAND IMAGE WALL'S ICE CREAM IN  
THE FORM OF CUSTOMER LOYALTY***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :**

**Drs. Mohammad Halimi, M.M**



**Oleh :**

**Rizki Ajie Pradana**

**13/354375/SV/04662**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2017**