

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Objek Penelitian	4
1.6.1 Temat dan Waktu Penelitian	4
1.6.2 Populasi dan Sampel	4
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.1 Desain Penelitian.....	5
1.7.2 Kuesioner	5
1.7.3 Tahapan Penelitian	6
BAB II GAMBARAN UMUM	
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	8
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.1.2 Liputan Media	10
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Pemasaran	10
2.2.2 Kualitas Produk	11
2.2.3 Kualitas Pelayanan	12
2.2.4 Kepuasan Konsumen.....	14
2.2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
2.2.6 Variabel Penelitian	15

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN

3.1	Gambaran Umum Responden	18
3.1.1	Jenis Kelamin Responden	18
3.1.2	Intensitas Responden Memesan Topi	18
3.1.3	Pekerjaan Responden	19
3.1.4	Usia Responden.....	20
3.2	Analisis dan Pembahasan.....	21
3.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	21
3.2.2	Hasil kuesioner.....	22
3.2.3	Hasil Uji Regresi	37

BAB IV PENUTUP

4.1	Kesimpulan	41
4.2	Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA	42
----------------------	----

LAMPIRAN.....	43
---------------	----