



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Objek Penelitian	6
1.6.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	6
1.6.2 Populasi dan Sampel	6
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.7.1 Desain Penelitian	7
1.7.2 Kuesioner.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM.....	11
2.1 Profil Perusahaan Pelem Ukulele.....	11
2.2 Sejarah Perusahaan Pelem Ukulele	11
2.4 Visi & Misi Pelem Ukulele.....	13
2.4.1 Visi.....	13
2.4.2 Misi	13
2.4 Pemasaran Produk Pelem Ukulele	13
BAB III LANDASAN TEORI.....	19
3.1 Pengetian Pemasaran	19
3.2 Promosi	20
3.2.1 Advertising atau Iklan	20



3.2.2 Personal Selling atau Penjualan Personal.....	20
3.2.3 Sales Promotion atau Promosi Penjualan.....	20
3.2.4 Public Relation atau Hubungan Pelanggan	20
3.2.5 Direct Marketing atau Pemasaran Langsung.....	21
3.3 E-Marketing	21
3.3.1 E-commerce.....	21
3.3.2 Advertising online atau Iklan online	21
3.3.3 Search engine marketing atau Pemasaran dalam Mesin Pencarian	22
3.3.4 User-generated content atau USG.....	22
3.3.5 Online communities atau Komunitas Online.....	22
3.3.6 Personalisasi dan kostumisasi.....	22
3.3.7 Komunikasi Internet.....	22
3.3.8. Mobile internet access atau Akses Internet di telepon selular.....	22
3.3.9 Local marketing atau Pemasaran Lokal	23
3.3.10 Online aggregators	23
3.3.11 Marketer transparency	23
3.3.12 Infrastructure processing atau Pengolahan Infrastruktur.....	23
3.3.13 Metrics rule aturan metrik	23
3.4 Media Sosial.....	23
3.4.1 Komunikasi dan Membangun Jaringan.....	24
3.4.2 Event atau Acara	24
3.4.3 Kolaborasi.....	24
3.4.4 Multimedia Sharing.....	24
3.4.5 Review dan opini	24
3.4.6 Hiburan.....	25
3.5 Minat Beli	25
3.5.1 Pengertian dan Pendapat Minat Beli.....	25
3.5.2 The ABC Model of Attitudes	25
b. The Low-Involvement Hierarchy	26
c. The Experiential Hierarchy	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Responden	28



4.1.1 Jenis Kelamin Responden	28
4.1.2 Rentang Umur Responden.....	29
4.1.3 Frekuensi Penggunaan Instagram	30
4.1.4 Mengetahui Pelem Ukulele	31
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	31
4.2.1 Keterbaruan Konten	32
4.2.2 Informasi Konten	37
4.2.3 Kenyamanan	42
4.2.4 Minat Beli.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	ix