

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	17
1.3 Pertanyaan Riset	20
1.4 Tujuan Riset	21
1.5 Lingkup Riset	21
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	24
2.1 Pembayaran Bergerak (<i>Mobile Payment/ M-Payment</i>).....	24
2.2 Intensi Keberlanjutan (<i>Continuance Intention</i>)	25
2.3 Teori Difusi Inovasi (<i>Innovation Difussion Theory</i>).....	26
2.4 Mobilitas (<i>Mobility</i>)	28
2.5 Kustomisasi (<i>Customization</i>)	29
2.6 Teori Pembentuk Kepercayaan (<i>Trust Building Model / TBM</i>).....	31
2.7 Keamanan (<i>Security</i>).....	32
2.8 Reputasi (<i>Reputation</i>).....	34
2.9 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	35
2.10 Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>).....	36
2.11 Hubungan Mobilitas dan Kepercayaan	37
2.12 Hubungan Kustomisasi dan Kepercayaan	40
2.13 Hubungan Keamanan dan Kepercayaan.....	43
2.14 Hubungan Reputasi dan Kepercayaan	46
2.15 Pengaruh Moderasi <i>Gender</i>	48
2.16 Hubungan Kepercayaan dan Persepsi Risiko	56
2.17 Hubungan Kepercayaan dan Intensi Keberlanjutan	59
2.18 Hubungan Persepsi Risiko dan Intensi Keberlanjutan	62
2.19 Model Riset	64

BAB III METODE Riset	68
3.1 Strategi Riset	68
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	69
3.3 Desain Pengambilan Sampel	77
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner	81
3.5 Profil Responden	81
3.6 Obyek Riset.....	86
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	98
3.8 Instrumen Riset.....	98
3.9 Pengujian Instrumen	99
3.10 Analisis Data	106
BAB IV ANALISIS DATA.....	121
4.1 Kualitas Data Penelitian	121
4.2 Uji Ketepatan Model.....	124
4.3 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> Berbasis Varian (SEM-PLS)	128
4.4 Pembahasan Pengujian Hipotesis.....	137
4.5 Ringkasan Pengujian Hipotesis	180
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	185
5.1 Kesimpulan	185
5.2 Implikasi Manajerial	195
5.3 Keterbatasan Riset	200
5.4 Arah Riset Mendatang	201
DAFTAR PUSTAKA	203
LAMPIRAN.....	212