

## DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J & Davis Dennis, K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Banga, Aru dan I Ketut Enoh. Tinjauan Teologis Tentang Iblis Dalam Injil Sinoptik. Media.neliti.com (diakses 30 Maret 2020 pukul 22.06 WIB).
- Berger, P. and Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality*. England: Penguin Group.
- Budiono, Taruna dan Agus Triyono (2020). *YouTube Endorsement and Changes in the Web 2.0's Advertising Industry*. Jurnal ASPIKOM Vol.5 No.2.
- Carlos A Scolari & Damian Fraticelli. 2017. *The case of the top Spanish YouTubers: Emerging Media Subjects and Discourse Practices in The New Media Ecology*. SAGE Journal
- Chandra, Edy dan Umaiah Wahid. (2012). *Budaya Populer dan Simulacra Kawula Muda Jakarta dalam Penggunaan Situs Video YouTube (Kasus Unggah Video Galamiel - Audery dan Sinta - Jojo*. Jurnal Sosiohumaniora Vol.15 No.2.
- Donna, Silva. Keselamatan Dari Orang Kristen yang Bunuh Diri. Jurnal: 2013.
- Fairclough.1995a. *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. London: Longman.
- Hall, Stuart. 1997/2014. "The Work of Representation". Dalam Stuart Hall, Jessica Evans, dan Sean Nixon (ed), *Representation*, hlm 1-47. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE.
- . 1982. *The Discovery of Ideology: Return of The Repressed in Media Studies*". Dalam Michael Gurevitch, Tony Bennett, James Curran, dan Janet Woollacott (ed.), *Culture, Society and the Media*. London & New York: Routledge.
- Hakiki, Kiki Muhamad dan Zaenal Muttaqien. (2019). *Hantu dan Bisnis Media: (Analisa Fenomena Tayangan Mistik di Media dengan Pendekatan Metode Komunikasi Terapan*. Jurnal Al-Adyan (Jurnal Studi Lintas Agama) Vol. 14 No.1

- Hermawan, Anang. (2009). *Spiritualisme Televisi: Antara Aqidah dan Komodifikasi*. Jurnal Dakwah Vol. X No.1.
- Hendarto, Heru. 1993. Mengenal Konsep Hegemoni Gramsci; dalam Diskursus Kemasyarakatan dan Kemanusiaan, Tim Redaksi Driyarkara Gramedia, Jakarta
- Koentjaraningrat. (1980). *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta: PT.Dian Rakyat.
- Goebis, Katja dan John Baines. (2018). Functions and Uses of Egyptian Myth. Open Edition Journal. ISSN 2105-2573
- Labas, Messi Nurita dan Daisy Indira Yasmine. (2017). *Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus YouTube Indonesia*. Jurnal Pemikiran Sosiologi Vol.4 No.2
- McQuail, Denis. 2010. *Mcquail's Mass Communication Theory*. 5th ed. Sage Publications: London
- Mangganga, Indah Pratiwi. (2018). *Komodifikasi Konten Televisi dalam Perspektif Ekonomi Politik Media*. Jurnal Dakwah Tabligh Vol.19 No.2.
- Mosco, Vincent. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: Sage.
- Mubhar, Iman Zarkasyi. Bunuh Diri dalam Al-Qur'an (Kajian Tahlili Q.S Al-Nisa/4: 29-30). Jurnal: 2019.
- Muryanto, B. (2013). "Bondan Nusantara: Kethoprak Mataraman Perikat Masyarakat", In Faried, C. M. (Ed.). Radio melintas zaman. Yogyakarta: Aliansi Jurnalis Independen Yogyakarta & Radio Republik Indonesia.
- Soerjono Soekanto. (1989). *Seri Pengenalan Sosiologi 10 : Robert K. Merton, Analisa Fungsional*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sobur, A. (2016). *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.obur pak
- Pratiwi, Dika Adityas. (2020). *Demistifikasi dalam Jurnal Risa (Diskursus Mistisisme dalam Beberapa Konten YouTube Jurnal Risa*. Skripsi.
- Sakinah. (2018). *Selebgram: Meraih Popularitas Melalui Dunia Maya*. Jurnal Etnografi Indonesia Vol.3 Ed. 1.

Rusdiati, SR. 2009. Film Horor Indonesia: Dinamika Genre. Diakses pada 18 September 2013.  
Diakses dari: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm71d9b64ac3full.pdf>