

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Intisari	x
Abstract	xi
 BAB I: Pendahuluan	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
D. Tinjauan Pustaka	8
E. Landasan Teori	10
E.1 YouTube sebagai Media Pertukaran Makna	10
E.2 YouTube sebagai Media Baru	14
E.3 Logika dan Dominasi Media	18
F. Metode Penelitian	22
F.1 Metode Penelitian	22
F.2 Objek dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian	22
F.3 Analisis Data	23
 BAB II: Channel YouTube Diary Misteri Sara	 25
A. Sara Wijayanto: Publik Figur di Balik Suksesnya Diary Misteri Sara	26
B. Deskripsi Operasional	28
C. Wacana Hantu yang Berkembang di Masyarakat	29

C.1 Wacana Hantu sebagai Sosok yang Harus Dimusnahkan	29
C.2 Kasta dalam Dunia Hantu	32
D. Sara Wijayanto Menjual Kenikmatan	33
 BAB III : Representasi Hantu di Platform a la Sara Wijayanto	 35
A. Hantu yang Ramah pada Kamera	35
B. Memanusiakan Kuntilanak	45
C. Hantu YouTube, Hantunya Milenial	51
D. Hantu Versi Sara Wijayanto dan Wisnu Hardana	54
 BAB IV Analisis Praktik Wacana YouTube Diary Misteri Sara	 59
A. Stigmatisasi Perempuan dalam Hantu Perempuan	59
B. Kontra Wacana Dominasi Media	63
C. Dominasi dan Subordinasi	68
D. Publik Figur dan Hantu	73
E. Berdakwah Model Baru	75
 BAB V Konteks Sosio-Kultural	 80
A. Tren YouTube di Kalangan Milenial	80
B. Perempuan, Negara, dan YouTube	85
 BAB VII KESIMPULAN	 90
Refleksi dan Kesimpulan	90
 DAFTAR PUSTAKA	 93