

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Samsul. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. Sleman: Deepublish.
- Arista, E. D. Dan Astuti, S. R. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Aset*, 13 (1), 37-45.
- Blibli.com. (2020). Greeting From Park Seo Jun [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/Q7WLGjXBD8o> pada Juni 2021.
- Coffee, Neo. (2019). NEO Coffee - #BOSENYANGBIASA - Lucas 'WayV' [Video File]. Diakses dari https://youtu.be/bM7I8H_qnNg pada Juni 2021.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Gita, Devi dan Setyorini, Retno. (2016). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Perusahaan Online Zalora.co.id. *eProceding of Management*, 3 (1), 620-626.
- Indika, Deru R. dan Jovita, Cindy. (2017). Media Sosial *Instagram* Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1 (1), 25-32.
- Indonesia, Lazada. (2020). Lazada 11.11 Diskon Terbesar Satu Hari! [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/kl6-dhBC7gQ> pada Juni 2021.
- Joel, G., Massie, J. D. D., dan Sepang, J. L. (2014). Pengaruh Motivasi Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2 (3), 1463-1472.
- Karim, Abdul. (2019). Pengaruh Tagline Iklan Versi “Axis Hits Bonus” dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Kartu Axis (Studi Pada Mahasiswa STIE AMKOP Makassar). *Movere Journal*, 1 (1), 1-13.

- KopiLuwakID. (2016). Lee Min Ho Habis Bangun Selalu Menikmati Luwak White Koffie. Keren Banget Artis Korea Ini! [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/yYYAQ7-P-0o> pada Juni 2021.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Masyita, D. A. dan Yuliaty, A. L. (2017). Pengaruh *Brand Ambassador* Dian Sastrowardoyo Terhadap *Brand Image* Produk Makeup L'oreal Paris (Studi Pada Konsumen L'oreal Kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 3 (1), 41-47.
- Meldarianda, Resti dan Lisan S., Henky. (2010). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Resort Cafe Atmosphere* Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17 (2), 97-108.
- Pratama, Rheino. (2018). Iklan shopee BLACKPINK DDU DU DDU DU Versi 2 Menit | BLINK|shopee 12.12 [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/J0sFVJFgo5w> pada Juni 2021.
- Putra, Adri Maulana. (2020). Pengaruh Dimensi Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pengguna Bukalapak Di Malang) (Skripsi, Universitas Brawijaya, 2020). Diakses dari <http://repository.ub.ac.id/182638/> pada tanggal 31 Mei 2021.
- Putri, Y. Kusuma. (2020). Bedanya apa sih? Tagline, Slogan, Jingle, Moto [Video File]. Diakses dari https://youtu.be/MmU4sn6M_aw pada Mei 2021.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sam, Dani. (2020). Shopee 12.12 Birthday Sale Stray Kids | Iklan Shopee 12.12 Terbaru [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/hVJHXbxMw-c> pada Juni 2021.

- Samosir, L.S., Putri, Y. R., & Nurfebriani, S. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung. *Jurnal Sositologi*, 15 (2), 233-240.
- Sedaap, Mie. (2019). Mie Sedaap Korean Spicy Chicken x Siwon, Cobain Pedasnya! [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/VjwETptvzaw> pada Juni 2021.
- Setiadi, Nugroho J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (terjemahan Revyani Syahrin dan Dyah Anikasari). Jilid 5. Jakarta: Erlangga.
- Shinta, Agustina. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Suhandang, Kustadi. (2016). *Periklanan: Manajemen Kiat dan Strategi Edisi Revisi*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Syhadah, Fatiha. (2016). Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Korea. (Tugas Akhir Tidak Dipublikasikan). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Tea, Nu. (2020). NU Green Tea, Green Tea Terenak kata NCT 127, #FixEnak [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/tgI5X6Ruhmo> pada Juni 2021.
- Tokopedia. (2020). TokopediaxBTS : Belanja Kebutuhan Kecantikan? Tokopedia Saja! Bebas Ongkir! [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/tWAU8EqBw6k> pada Juni 2021.
- Tokopedia. (2020). TokopediaxBTS : Tukar Tambah? Tokopedia Saja! [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/fOkzONsXF94> pada Juni 2021.

- Tokopedia. (2021). Tokopedia x Blackpink : Belanja Online Berbagai Kebutuhan? Tokopedia Saja! #SelaluAdaSelaluBisa [Video File]. Diakses dari https://youtu.be/ToJlq2zK1_k pada Juni 2021.
- Tokopedia. (2021). Tokopedia x Blackpink : Update Keranjang Belanja Tokopedia, Sekarang! #SelaluAdaSelaluBisa [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/bcU4fgVyyL0> pada Juni 2021.
- Tokopedia. (2021). Tokopedia x BTS : Beli Kebutuhan Dekorasi Kamar dari Tirai sampai Seprai? Tokopedia Saja! [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/4XOKbiZPkmU> pada Juni 2021.
- Tokopedia. (2021). TOKOPEDIA X BTS : Belanja Apapun Selalu Ada Selalu Bisa di Tokopedia! + Bebas Ongkir! [Video File]. Diakses dari <https://youtu.be/BxrntWMZMww> pada Juni 2021.
- Widyantikawati, Deri. (2020). *Tren Influencer dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Kosmetika Pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada Yogyakarta* (Tugas Akhir Tidak Dipublikasikan). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.