

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN JUDUL BAHASA KOREA.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xx
DAFTAR GRAFIK .....	xxi
DAFTAR DIAGRAM.....	xxii
INTISARI .....	xxiii
ABSTRACT .....	xxiv
초록 .....	xxv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Masalah .....	7

1.6	Metode Penelitian .....	8
1.7	Tinjauan Pustaka .....	9
1.8	Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>13</b>
2.1	<i>Brand Ambassador</i> .....	13
2.1.1	Dimensi <i>Brand Ambassador</i> .....	14
2.1.2	Tugas dan Peranan <i>Brand Ambassador</i> .....	16
2.1.3	Manfaat <i>Brand Ambassador</i> .....	17
2.2	Minat Beli .....	18
2.3	Ruang Lingkup Pemasaran, Periklanan, dan Perilaku Konsumen .....	20
2.3.1	Definisi Pemasaran .....	20
2.3.2	Bauran Pemasaran .....	21
2.3.3	Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	23
2.3.4	Perilaku Konsumen .....	25
2.4	Profil Artis yang Menjadi Brand Ambassador .....	26
2.4.1	Lee Min Ho .....	26
2.4.2	Choi Siwon .....	27
2.4.3	Park Seo Jun .....	29
2.4.4	Lucas Wong .....	30
2.4.5	NCT 127 .....	31
2.4.6	BTS .....	32
2.4.7	Blackpink .....	34
2.4.8	StrayKids .....	35
2.5	Pengenalan Produk dan Perusahaan .....	36
2.5.1	Luwak White Coffee (PT Java Prima Abadi) .....	36

2.5.2 Mie Sedaap .....	37
2.5.3 Neo Coffee .....	41
2.5.4 Nu Greentea .....	42
2.5.5 Shopee .....	44
2.5.6 Tokopedia.....	45
2.5.7 Lazada .....	46
2.5.8 Blibli.....	47
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Cara Artis Korea yang Menjadi <i>Brand Ambassador</i> Dalam Mengiklankan Produk .....	49
3.1.1 Lee Min Ho yang Mengiklankan Luwak White Koffie Pada Tahun 2016 dan Lazada Pada Tahun 2020 .....	49
3.1.2 Choi Siwon yang Mengiklankan Mie Sedaap Pada Tahun 2019 .....	55
3.1.3 Park Seo Jun yang Mengiklankan Blibli Pada Tahun 2020.....	57
3.1.4 Lucas Wong yang Mengiklankan Neo Coffee Pada Tahun 2019 .....	59
3.1.5 NCT 127 yang Mengiklankan Nu Green Tea Pada Tahun 2020 .....	60
3.1.6 BTS yang Mengiklankan Tokopedia Pada Tahun 2019 dan 2021 .....	65
3.1.7 Blackpink yang Mengiklankan Shopee Pada Tahun 2019 dan Tokopedia Pada Tahun 2021 .....	71
3.1.8 Stray Kids yang Mengiklankan Shopee Tahun 2020 .....	75
3.2 Pengaruh Artis Korea Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Untuk Produk yang Diiklankannya .....	77

3.3	Seberapa Jauh Pengaruh Artis Korea Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli Mahasiswa D3 Bahasa Korea Angkatan 2018 .....	81
3.3.1	Distribusi Jawaban Dimensi <i>Visibility</i> (Kepopuleran).....	81
3.3.2	Distribusi Jawaban Dimensi <i>Credibility</i> (Kredibilitas).....	84
3.3.3	Distribusi Jawaban Dimensi <i>Attraction</i> (Daya Tarik) .....	86
3.3.4	Distribusi Jawaban Dimensi <i>Power</i> (Kekuatan) .....	89
3.3.5	Hasil Jawaban Tahapan Minat Beli .....	91
3.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Mahasiswa D3 Bahasa Korea Angkatan 2018 .....	95
BAB IV PENUTUP .....		107
4.1	Kesimpulan .....	107
4.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....		110
DAFTAR LAMAN .....		114
요약.....		117
SURAT PERNYATAAN .....		122
LAMPIRAN .....		123