

Daftar Isi

| | |
|---|------|
| Halaman Judul | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis | iii |
| Abstrak | iv |
| Abstract | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Tabel | xi |
| Daftar Gambar | xii |
| Daftar Lampiran | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5 Motivasi Penelitian | 11 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.7 Kontribusi Penelitian | 12 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Teori Citra | 14 |
| 2.2 Nilai Perusahaan | 17 |
| 2.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 18 |
| 2.4 Manajemen Laba | 19 |
| 2.5 Tinjauan Pustaka | 21 |
| 2.6 Pengembangan Hipotesis | 23 |
| 2.6.1 Pengungkapan <i>Corproate Social Responsibility</i> (CSR) dan Nilai Perusahaan | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 2.6.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan | 25 |
| 2.7 Model Penelitian | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| 3.1 Desain Penelitian | 29 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel | 29 |
| 3.2.1 Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Dependen | 29 |
| 3.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Sebagai Variabel Independen | 30 |
| 3.2.3 Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi | 31 |
| 3.2.4 Variabel Kontrol | 36 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 37 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 39 |
| 3.5.1 Uji Statistik Deskriptif | 39 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 3.5.3 Pengujian Hipotesis | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 43 |
| 4.1 Deskripsi Data | 43 |
| 4.2 Statistik Deskriptif | 44 |
| 4.3 Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 4.3.1 Uji Normalitas | 46 |
| 4.3.2 Uji Multikolinearitas | 47 |
| 4.3.3 Uji Heteroskedastisitas | 48 |
| 4.3.4 Uji Autokorelasi | 49 |
| 4.4 Hasil dan Pembahasan..... | 50 |
| 4.4.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan | 51 |

| | |
|---|----|
| 4.4.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Manajemen Laba Akrual dan Nilai Perusahaan | 53 |
| 4.4.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Manajemen Laba Riil dan Nilai Perusahaan | 54 |
| BAB V PENUTUP | 57 |
| 5.1 Kesimpulan | 57 |
| 5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian | 58 |
| 5.3 Implikasi | 59 |
| Daftar Pustaka | 61 |
| Lampiran | 66 |

Daftar Tabel

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka | 21 |
| Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Kriteria Sampel Penelitian | 43 |
| Tabel 4.2 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif | 44 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas | 47 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas | 48 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 48 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi | 49 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi | 51 |



HUBUNGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN EARNINGS MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019)

LINDA WIDYASTUTI, Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Gambar

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 28 |
|-----------------------------------|----|

Daftar Lampiran

| | |
|-----------------------------------|----|
| 1. Daftar Sampel Perusahaan | 67 |
| 2. Hasil Output SPSS | 76 |
| 3. Panduan Checklist GRI G4 | 85 |
| 4. Sertifikat Proofread | 9 |



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

HUBUNGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN EARNINGS MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019)

LINDA WIDYASTUTI, Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>