



HUBUNGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN EARNINGS MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019)

LINDA WIDYASTUTI, Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.

Correlation Between Corporate Social Responsibility Disclosure and Firm Value with Earnings Management as Moderating Variable

(A Study on Manufacturing Firms Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019)

Linda Widyastuti

Magister of Accountancy, Faculty of Economics and Business,

Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

e-mail : linda.widyastuti@mail.ugm.ac.id

ABSTRACT

Purpose - This study aims to examine the relationship between disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) and firm value with earnings management as a moderating variable.

Methodology - This research was conducted on the manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. The research data is obtained using hand-collecting technique for CSR variable and for other variables using documentation techniques obtained through the OSIRIS database.

Findings - The results show that CSR disclosure has a significant positive effect on firm value, it means that CSR disclosure is able to provide a positive image obtained from the community so that investors are increasingly interested in investing in companies that have a positive reputation. This study also shows that accrual earnings management can neither weaken nor strengthen the relationship between CSR disclosure and firm value, while real earnings management can weaken the relationship between CSR disclosure and firm value.

Originality - Corporate value is an important element for companies to be able to compete in the global market. CSR is one of the companies' efforts to increase their value. However, companies often take earnings management actions in preparing earnings information in financial statements, that could discourage investors from their intention to invest

Keywords - Quantitative, Firm Value, Corporate Social Responsibility, Accrual Earnings Management, Real Earnings Management.

**Hubungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Earnings Management* Sebagai Variabel Moderasi
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019)**

Linda Widyastuti

Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

linda.widyastuti@mail.ugm.ac.id

Abstrak

Tujuan - Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi.

Metodologi - Penelitian ini dilakukan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Data yang diperoleh adalah menggunakan teknik *hand-collecting* untuk variabel CSR dan pada variabel lain menggunakan teknik dokumentasi yang diperoleh melalui database OSIRIS.

Hasil - Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, hal tersebut bahwa pengungkapan CSR mampu memberikan citra positif yang diperoleh dari masyarakat sehingga investor semakin tertarik untuk menanamkan modalnya di perusahaan yang memiliki reputasi positif. Penelitian ini juga memberikan hasil bahwa manajemen laba akrual tidak mampu memperlemah maupun memperkuat hubungan pengungkapan CSR dan nilai perusahaan, serta manajemen laba riil yang mampu memperlemah hubungan pengungkapan CSR dan nilai perusahaan.

Kebaharuan - Nilai perusahaan menjadi elemen yang penting bagi perusahaan untuk dapat bersaing di pasar global. CSR menjadi Salah satu upaya perusahaan dalam menaikan nilai perusahaan. Namun, seringkali perusahaan melakukan tindakan manajemen laba dalam penyusunan informasi laba pada laporan keuangan yang membuat investor mengurungkan niat untuk menanamkan modal.

Kata Kunci - Kuantitatif, Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Manajemen Laba Akrual, Manajemen Laba Riil.

**SURAT KETERANGAN
PENYUNTINGAN
BAHASA**

Melalui surat keterangan ini, diterangkan bahwa tesis berjudul:

**HUBUNGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *EARNINGS MANAGEMENT*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019)**

yang disusun oleh Linda Widyastuti, NIM: 19/452300/PEK/25252 Program Studi Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada,

TELAH DISUNTING DARI SEGI BAHASA INDONESIA DAN TEKNIK
PENULISAN ILMIAHNYA.

Demikian surat keterangan ini agar digunakan sesuai dengan keperluan.

Yogyakarta, 30 Juli 2021
Penyunting,
Dosen Program Studi
Bahasa dan Sastra Indonesia,
Fakultas Ilmu Budaya, UGM



Drs. Rudi Ekasiswanto, M.Hum.
NIP. 196809161998031001

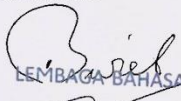


STATEMENT LETTER

This is to certify that this abstract, titled: **“Correlation Between Corporate Social Responsibility Disclosure and Firm Value with Earnings Management as Moderating Variable (A Study on Manufacturing Firms Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019)”** has been reread and checked for appropriate use of structure and vocabulary by LEMBAGA BAHASA (LB)-LIA Yogyakarta.

Yogyakarta, 28 July 2021

Coordinator


LEMBAGA BAHASA LIA
(D. H. Budi Wibawa)

LB LIA Yogyakarta
Jl. Lingkar Utara, Pandeansari Blok IV/8 Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta
Telp./Fax (0274) 885816, 885872, 887629 website: www.lia.ac.id

LB LIA Taman Siswa
Jl. Joyonegaran RT 35/ RW 11 Wirogunan, Mergangsan Yogyakarta 55151
Telp./Fax. (0274) 379608, 377870