



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
PRAKATA	IV
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
INTISARI	IX
ABSTRACT	X
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Rumusan Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Tinjauan Pustaka	4
1.5. Landasan Teori	8
1.5.1. Karir <i>Do It Yourself</i> (DIY)	8
1.5.2. <i>Field of struggle</i>	12
1.5.3. Neo-Tribes	14
1.6. Metode Penelitian	17
1.7. Sistematika Penulisan Tesis	21
BAB II	
BLOGGER PENCIPTA KONTEN	24
2.1. Blog, Blogger, dan Komunitas Blog di Indonesia	24
2.1.1. Blog dan Blogger di Indonesia	24
2.1.2. Komunitas Blog di Indonesia	30
2.2. Blogger dan Breidel	32
2.2.1. Gerakan Blogger Tolak UU ITE	33
2.2.2. Pesta Blogger 2008	36
2.3. Blogger sebagai Karir Baru di Indonesia	38
BAB III	
RESISTENSI BLOGGER MELALUI ETOS DIY DAN KOMUNITAS	46
3.1. <i>Field of Struggle Blogger</i>	46
3.1.1. Doxa dalam <i>Field</i>	46
3.1.2. Agen dalam <i>Field</i>	48
3.2. Blogger Menjalani Etos, Memilih Strategi	52
3.3. Komunitas Sebagai Safety Net Karir DIY Blogger	58
3.3.1. Strategi Keterlibatan dalam Komunitas Secara Individual	58
3.3.2. Strategi Membangun BCC Sebagai <i>Safety Net</i>	62
3.4. Resistensi Blogger Terhadap Komunitas	66



BAB IV	
PERJUANGAN DALAM MEMPERTAHANKAN KARIR DIY BLOGGER	
4.1.	Mempertahankan Karir DIY Blogger Dari Dalam Komunitas 72
4.1.1.	Blogger Terlembagakan.....71
4.1.2.	Meneguhkan <i>Value Blogger</i> Melalui BloggerDay.....73
4.1.3.	Menjaga Jaringan Anggota dan Pengurus.....74
4.1.4.	Konversi dan Eksplorasi Potensi Alternatif Blogger.....77
4.2.	Kebijakan Komunitas Melawan Dominasi Industri <i>Content Marketing</i> 81
4.2.1.	Mengamankan dan Mengembangkan Data Anggota Komunitas 82
4.2.2.	Menetapkan Batasan Kerja dan Harga dalam <i>Content Marketing</i> 84
BAB V	
PENUTUP 88	
5.1.	Kesimpulan 88
5.2.	Refleksi Kritis 92
5.3.	Rekomendasi 95
DAFTAR PUSTAKA94	



DAFTAR GAMBAR

1.1. Struktur <i>content marketing field</i> tahun 2021.....	21
2.1. Logo Blogger Tolak UU ITE.....	33
2.2 Penjara Blogger Tolak UU ITE.....	42
4.1 Kegiatan BloggerDay2021 oleh BCC.....	73