

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	6
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengolahan Buah	12
2.2 Lembaran Buah (<i>Fruit Leather</i>)	13
2.3 Pemberdayaan Masyarakat	15
2.3.1 Definisi Pemberdayaan Masyarakat	15
2.3.2 Prinsip-prinsip Pemberdayaan Masyarakat	17
2.3.3 Implementasi Pemberdayaan Masyarakat	20
2.4 Definisi Model Bisnis	25

2.5 Kanvas Model Bisnis	27
2.5.1 Segmen Pelanggan	29
2.5.2 Proposisi Nilai	31
2.5.3 Saluran	33
2.5.4 Hubungan Pelanggan	35
2.5.5 Sumber Pendapatan	36
2.5.6 Sumber Daya Kunci	37
2.5.7 Aktivitas Kunci	38
2.5.8 Mitra Kunci	39
2.5.9 Struktur Biaya	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Unit Analisis	43
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	43
3.4 Kualitas Penelitian	50
3.5 Metode Analisis Data	51
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	
4.1 Model Bisnis Lokak	54
4.1.1 Segmen Pelanggan	55
4.1.2 Proposisi Nilai	56
4.1.3 Saluran	57
4.1.4 Hubungan Pelanggan	58
4.1.5 Sumber Pendapatan	59
4.1.6 Sumber Daya Kunci	60
4.1.7 Aktivitas Kunci	61
4.1.8 Mitra Kunci	62
4.1.9 Struktur Biaya	63

4.2 Analisis Peta Empati	65
4.2.1 Apa yang Dilihat oleh Pelanggan	68
4.2.2 Apa yang Didengar oleh Pelanggan	72
4.2.3 Apa yang Dipikirkan serta Dirasakan oleh Pelanggan	74
4.2.4 Apa yang Dikatakan serta Dilakukan oleh Pelanggan	76
4.2.5 Kekecewaan Apa yang Dirasakan Oleh Pelanggan	78
4.2.6 Apa yang Diperoleh Pelanggan	80
4.3 Perancangan Kanvas Model Bisnis Waras	83
4.3.1 Segmen Pelanggan	84
4.3.2 Proposisi Nilai	88
4.3.3 Saluran	91
4.3.4 Hubungan Pelanggan	93
4.3.5 Sumber Pendapatan	95
4.3.6 Sumber Daya Kunci	102
4.3.7 Aktivitas Kunci	103
4.3.8 Mitra Kunci	104
4.3.9 Struktur Biaya	105
4.4 Analisis Kelayakan Bisnis	112
4.5 Mitigasi Risiko	119
BAB V RENCANA AKSI	
5.1 Matriks Kegiatan	122
5.2 Penanggung Jawab	124
5.3 Ukuran Kinerja	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Produksi Mangga di Jawa Barat	2
Tabel 1.2 Jenis dan Merek Olahan Buah-buahan di Indonesia	3
Tabel 2.1 Beberapa Produk Lembaran Buah yang Berkembang di Indonesia	15
Tabel 3.1 Informan Wawancara	46
Tabel 3.2 Data Pribadi Responden Kuesioner	48
Tabel 3.3 Sumber dan Pengumpulan Data	49
Tabel 3.4 Komponen Peta Empati	52
Tabel 4.1 Data Perilaku Responden Terhadap Camilan Berbahan Dasar Buah	67
Tabel 4.2 Tanggapan Mengenai Apa yang Dilihat oleh Pelanggan	71
Tabel 4.3 Tanggapan Mengenai Apa yang Didengar Pelanggan	74
Tabel 4.4 Tanggapan Mengenai Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan oleh Pelanggan	76
Tabel 4.5 Tanggapan Mengenai Apa yang Dikatakan serta Dilakukan Pelanggan	78
Tabel 4.6 Tanggapan Mengenai Kekecewaan Pelanggan	79
Tabel 4.7 Tanggapan Mengenai Perolehan Pelanggan	81
Tabel 4.8 Peta Empati Calon Pelanggan Potensial Waras	83
Tabel 4.9 Pengeluaran Responden Per Bulan	86
Tabel 4.10 Cara Pembelian yang Disukai Pelanggan	87
Tabel 4.11 Harapan Responden	87
Tabel 4.12 Kendala Konsumen Mengkonsumsi Buah Sehari-hari	89
Tabel 4.13 Kekhawatiran dan Harapan Pelanggan Terhadap Camilan Berbahan Dasar Buah	90
Tabel 4.14 Cara Memperoleh Produk yang Pernah Dikonsumsi	93

Tabel 4.15 Upaya yang Dapat Dilakukan Perusahaan untuk Mempromosikan Produk	95
Tabel 4.16 Biaya Pembelian Lembaran Buah dari Paguyuban	97
Tabel 4.17 Penentuan Harga Jual Produk Waras	99
Tabel 4.18 Harga dan Varian yang Bersedia Dibayarkan Responden	101
Tabel 4.19 Media yang Konsumen Percaya	105
Tabel 4.20 Struktur Biaya Investasi Waras	105
Tabel 4.21 Struktur Biaya Operasional Waras	110
Tabel 4.22 Depresiasi Aset	111
Tabel 4.23 Penjualan Produk Lokak	113
Tabel 4.24 Asumsi Penjualan Waras	115
Tabel 4.25 Varian Lembaran Buah yang Disukai Konsumen	115
Tabel 4.26 Asumsi Data Penjualan Waras Per Bulan	116
Tabel 4.27 Arus Kas Waras	118
Tabel 4.28 NPV, IRR dan PP	119
Tabel 5.1 Matriks Kegiatan	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis	29
Gambar 4.1 Model Bisnis Lokak	64
Gambar 4.2 Rancangan Kanvas Model Bisnis Waras	84
Gambar 4.3 Kemasan Lembaran Buah	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Kepala Desa Gunungsari	135
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Perusahaan Sejenis (Lokak)	137
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Peta Empati “MAR”	142
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Peta Empati “RAH”	145
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Peta Empati “WD”	149
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Peta Empati “MA”	154
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Peta Empati “NC”	158
Lampiran 8. Instrumen Penelitian (Kuesioner)	161