

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN
YANG TERINDIKASI KESAMAAN DATA DALAM PROMO CASHBACK
TOKOPEDIA BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN
1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Oleh:

Zulfikri S. Melangi,¹ Susilo Andi Darma.²

INTISARI

Tujuan penulisan hukum ini untuk mengetahui lebih dalam mengenai kesesuaian kontrak baku elektronik dan untuk mengetahui perlindungan hukum bagi konsumen yang terindikasi kesamaan data dalam promo *Cashback* yang terdapat pada *marketplace* Tokopedia. Penulisan hukum ini berisi rumusan masalah mengenai kesesuaian perjanjian baku elektronik pada perjanjian penggunaan layanan Tokopedia dengan asas kebebasan berkontrak serta Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan bagaimana perlindungan hukum bagi konsumen Tokopedia dalam promo *cashback* dalam hal terdapat data pengguna yang sama.

Penulisan hukum ini menggunakan jenis penelitian hukum normatif (kepuustakaan) dengan menggunakan data sekunder sebagai rujukan utama dan bersifat eksplanatif, bertujuan menguji apakah ada hubungan sebab akibat antara variabel yang diteliti. Sumber penelitian ini menggunakan dua bahan, yaitu bahan hukum primer berupa Undang-Undang dan KUH Perdata, serta bahan hukum sekunder berupa buku ilmiah, hasil penelitian, jurnal, teori-teori, dan pendapat ahli hukum. Lokasi penelitian hukum dilakukan melalui studi pustaka, yaitu dengan membaca, melihat, mendengarkan, serta mencatat bahan hukum yang tersedia di perpustakaan, situs *website* resmi, dan beberapa studi literatur yang memiliki relevansi dengan topik permasalahan. Jalannya penelitian dilakukan melalui analisis data sekunder yang dilakukan dengan mengolah dan menganalisis data yang terkumpul secara sistematis, teratur, terstruktur, dan memiliki makna agar dapat disajikan baik bagi para pembaca.

Kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan adalah klausula baku yang dibuat oleh Tokopedia tidak sesuai dengan asas kebebasan berkontrak dan Undang-Undang sebab mengandung klausula eksonerasi yang menjadikan perjanjian tersebut batal demi hukum. Perlindungan Hukum dapat dilakukan secara internal yaitu dengan layanan pusat resolusi serta memaksimalkan fungsi Tokopedia Care dan perlindungan hukum eksternal dengan mengoptimalkan fungsi BPSK dan laporan kepada Menteri terkait.

Kata Kunci: Promo *Cashback*, Perjanjian Baku, Perlindungan Hukum.

¹ Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

² Dosen Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

LEGAL PROTECTION FOR CONSUMERS INDICATED BY SIMILARITY DATA IN TOKOPEDIA'S CASHBACK PROMO BASED ON LAW NUMBER 8 YEAR 1999 CONCERNING CONSUMERS PROTECTION

By:

Zulfikri S. Melangi,³ Susilo Andi Darma.⁴

ABSTRACT

This legal writing intends to analyze the fulfillment of rights and legal protection for consumers indicated by similarity data in Tokopedia's cashback promo. The content is discuss the formulation of the problem regarding the suitability of the electronic standard agreement on the agreement of Tokopedia service usage through the principle of freedom of contract and Law Number 8 Year 1999 concerning consumer Protection, and how law protect consumers of Tokopedia's cashback promo in case of there were same user data.

The research uses normative juridical research (literature study) by using secondary data as the main reference with explanatory, aims to verify are there a causal relation between researched variables. The sources of this research uses two materials, there are primary legal materials such as Laws and Civil Code, while the secondary legal materials are in the form of scientific books, research results, journals, theories, and legal expert opinions. The location of the legal research carried out through library research, specifically done by reading, viewing, listening, and recording legal materials that available in libraries, official websites, also several literature studies that have relevance to the topic of the problem. The course of research conducted through secondary data analysis were performed with a qualitative approach, namely processing and analyzing the collected data in a systematic, organized, structured, and have a meaning that can be served to the readers.

The conclusion of the research is the standard clause created by Tokopedia not in accordance with the principle of freedom of contract and the law because they contain the exoneration clause which makes the agreement null and void. Legal protection can be done internally is by making the contract clauses and external legal protection by legislation.

Keywords: Cashback Promo, Standard Agreement, Legal Protection.

³ Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

⁴ Dosen Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.