

**EVALUASI PENENTUAN KOS PRODUK DENGAN METODE ACTIVITY-BASED
COSTING PADA BLOOMERY PATISSERIE INDONESIA**

Skripsi



Oleh:

Emmanuel Robert Tjandra
(17/411766/EK/21416)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**