

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Penelitian Terdahulu .....	5
1.6 Tinjauan Pustaka .....	20
1.6.1 Pengertian Geografi .....	20
1.6.2 Pendekatan Geografi.....	20
1.6.3 Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	21
1.6.4 Teknologi Informasi Komunikasi dalam Pariwisata.....	22
1.6.5 <i>Smart City</i> .....	24
1.6.6 Pariwisata di masa Pandemi COVID-19.....	25
1.6.7 Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> .....	28
1.7 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB II.....	33
METODE PENELITIAN.....	33

2.1	Pemilihan Lokasi Penelitian.....	33
2.2	Data & Variabel .....	35
2.2.1	Data Primer .....	35
2.2.2	Data Sekunder.....	35
2.2.3	Variabel.....	35
2.3	Teknik Penentuan Sampel.....	36
2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
2.5	Teknik Pengolahan Data .....	40
2.6	Teknik Analisis Data.....	41
2.7	Batasan Operasional.....	42
BAB III .....		44
DESKRIPSI WILAYAH .....		44
3.1	Kondisi Geografis .....	44
3.1.1	Letak, Luas dan Batas Wilayah.....	44
3.1.2	Topografi .....	45
3.2	Kondisi Sosial Demografi .....	45
3.3	Kondisi Pariwisata .....	47
3.3.1	Destinasi Wisata di DIY .....	47
3.3.2	Kunjungan Wisatawan ke DIY .....	47
3.3.3	PAD Sub Sektor Pariwisata se DIY .....	48
3.4	Kondisi Pandemi COVID-19 .....	49
BAB IV .....		51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Penyediaan informasi terkait pembatasan kegiatan pariwisata pada masa Pandemi COVID-19.....	51
4.2	Pemanfaatan Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> .....	63
4.2.1	Unduhan Aplikasi .....	63
4.2.2	Pengetahuan akan Aplikasi .....	64
4.2.3	Pemanfaatan Aplikasi .....	66
4.2.4	Persebaran Lokasi Pemanfaatan.....	72
4.3	Perbedaan Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> dengan Aplikasi Lain.....	78
4.4	Hubungan Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> dengan Pembangunan Wilayah .....	83



BAB V .....	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	1
LAMPIRAN.....	L-1

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Keaslian Penelitian .....	10
Tabel 3. 1	Pembagian Daerah DIY berdasarkan Kabupaten/Kota .....	44
Tabel 3. 2	Jumlah Penduduk, Laju Pertumbuhan, Kepadatan dan Presentase Penduduk Menururt Kabupaten/ Kota di DIY 2020.....	46
Tabel 3. 3	Jumlah Destinasi Wisata di DIY .....	47
Tabel 3. 4	Jumlah Terkonfirmasi Positif COVID-19 di DIY Maret 2020-Maret 2021 .....	49
Tabel 4. 1	Jumlah Destinasi Wisata dalam Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> .....	57
Tabel 4. 2	Manfaat yang diperoleh dari Pemanfaatan Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> .....	69
Tabel 4. 3	Kekurangan Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> .....	69
Tabel 4. 4	Jumlah Pemanfaatan Reservasi Tiket per Kabupaten/ Kota Berdasarkan Kategorinya .....	77
Tabel 4. 5	Tabel Perbedaan Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> dengan Aplikasi Lain.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Jumlah Kasus COVID-19 dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan di DIY .....	2
Gambar 1. 2 Grafik Perkembangan Kasus Terkonfirmasi Positif COVID-19 di Indonesia ...	26
Gambar 1. 3 Tampilan Awal Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> .....	30
Gambar 1. 4 Diagram Alir Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 2. 1 Peta Lokasi Penelitian .....	34
Gambar 3. 1 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan ke DIY Tahun 2020 .....	48
Gambar 3. 2 Grafik PAD Sub Sektor Pariwisata 2015-2019.....	49
Gambar 4. 1 Pemanfaatan Fitur Informasi Mengenai Destinasi Wisata di DIY untuk Menyampaikan Informasi Protokol Kesehatan .....	52
Gambar 4. 2 Tampilan Fitur Berita dan Informasi Terkini Pariwisata DIY .....	54
Gambar 4. 3 Tampilan Fitur Reservasi Tiket.....	56
Gambar 4. 4 Tampilan Isian Reservasi Tiket.....	59
Gambar 4. 5 Tampilan Fitur Rekomendasi Destinasi Wisata, Hotel dan Kuliner Terdekat ...	60
Gambar 4. 6 Tampilan Kategori pada Fitur Rekomendasi Destinasi Wisata, Hotel dan Kuliner Terdekat.....	61
Gambar 4. 7 Tampilan Fitur Petunjuk Arah Menuju Destinasi Wisata .....	62
Gambar 4. 8 Grafik Jumlah Unduhan Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> Juni 2020-Maret 2021 .....	63
Gambar 4. 9 Diagram Pengetahuan Responden terhadap Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> .....	64
Gambar 4. 10 Diagram Perbandingan Jumlah Pengunjung DIY dan Non DIY Berdasarkan Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> .....	65
Gambar 4. 11 Diagram Pemanfaatan Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> oleh Responden.....	66
Gambar 4. 12 Perbandingan Jumlah Pengunjung Antara <i>Online</i> dan Pesan di Tempat .....	67
Gambar 4. 13 Peta Klsifikasi Persebaran Daerah Asal Pemanfaatan Fitur Reservasi Tiket Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i> Juni 2020-Maret 2021 .....	73
Gambar 4. 14 Peta Persebaran Jumlah Kunjungan Wisatawan ke DIY Melalui Fitur Reservasi Tiket Juni 2020-Maret 2021.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara dengan Dinas Pariwisata DIY.....	L-1
Lampiran II Pedoman Wawancara dengan Pengelola Destinasi Wisata.....	L-3
Lampiran III Pedoman Wawancara dengan PT. Integra Inovasi Indonesia .....	L-5
Lampiran IV Tabel Hasil Pengolahan Wawancara.....	L-7