



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian Strategi	8
2.2 Pengertian Manajemen Strategik.....	8
2.3 Proses Manajemen Strategik	9
2.4 Tingkatan Strategi	9
2.5 Strategi Bersaing	10
2.6 Analisis Lingkungan Eksternal	13
2.6.1 Analisis Lingkungan Umum	14
2.6.2 Analisis Industri (<i>Porter's Five Forces</i>).....	16
2.7 Faktor – Faktor Sukses Kunci	18
2.8 Analisis Lingkungan Internal	19
2.8.1 Analisis <i>Resources Based View</i>	20



2.8.2	Analisis Rantai Nilai	21
2.8.3	Analisis VRIN.....	23
2.9	Keunggulan Bersaing	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Metode Pengumpulan Data	26
3.3	Rerangka Penelitian.....	28
3.4	Metode Analisis Data	29
3.4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	29
3.4.2	Analisis Lingkungan Internal.....	34
3.5	Profil Perusahaan.....	36
3.5.1	Sejarah Perusahaan.....	36
3.5.2	Operasional Perusahaan	37
3.5.3	Misi, Visi dan Nilai-nilai Perusahaan	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	40
4.1.1	Lingkungan Politik.....	40
4.1.2	Lingkungan Ekonomi.....	43
4.1.3	Lingkungan Sosial.....	46
4.1.4	Lingkungan Teknologi	47
4.1.5	Lingkungan Ekologi.....	49
4.1.6	Lingkungan Legal	50
4.2	Hasil Analisis PESTEL	53
4.3	Analisis Lingkungan Industri	55
4.3.1	Persaingan Dalam Industri Sejenis.....	55
4.3.2	Ancaman Terhadap Pendetang Baru	60
4.3.3	Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	62
4.3.4	Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	64
4.3.5	Ancaman Terhadap Produk Pengganti.....	68
4.4	Hasil Analisis Lingkungan Industri <i>Porter's Five Forces</i>	69
4.5	Faktor-Faktor Sukses Kunci.....	70



4.6	Analisis Lingkungan Internal	71
4.6.1	Analisis <i>Resources Based View</i>	72
4.6.2	Analisis Value Chain.....	81
4.6.3	Analisis VRIN.....	87
4.6.4	Keunggulan Bersaing.....	91
BAB V	SIMPULAN	94
5.1	Simpulan.....	94
5.2	Saran.....	95
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		100