

INTISARI

Tugas Akhir ini berjudul “Analisis Peran *Idol Korean Pop* Dalam Mempromosikan Budaya Tradisional Korea Kepada Dunia.” Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui promosi apa saja yang dilakukan oleh *Idol K-Pop* terhadap budaya Korea Selatan dan untuk mengetahui tanggapan penggemar *Korean Pop* terhadap budaya tradisional Korea Selatan. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi penggiat industri hiburan lain yang ingin menerapkan strategi serupa seperti yang dilakukan *Idol Korean Pop*. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif deskriptif yang berfokus pada penelitian non angka. Data yang digunakan diperoleh dari berbagai referensi seperti artikel, buku, jurnal dan berita media online relevan dalam bahasa Indonesia, Inggris, dan Korea yang membahas tentang strategi apa saja yang dilakukan oleh *Idol Korean Pop* untuk mempromosikan budaya tradisional Korea dan bagaimana tanggapan penggemar terhadap budaya tradisional Korea.

Dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa *Idol Korean Pop* dan penggemar *Korean Pop* sama-sama berperan penting dalam pelestarian dan promosi budaya tradisional Korea kepada dunia. *Idol Korean Pop* berusaha mengenalkan dan mempopulerkan budaya tradisional Korea dengan cara yang modern. Sebagai contoh, *Idol* mempromosikan pakaian tradisional Korea yaitu *Hanbok* dengan cara modifikasi *Hanbok* tersebut menjadi bentuk yang modern. Selain itu *Idol* juga mempromosikan alat musik tradisional Korea dengan cara memadukan dengan alat musik yang modern. Cara tersebut membuat kegiatan promosi ini tidak terkesan membosankan. *Idol* menggunakan media musik dan video untuk melancarkan promosi ini. Promosi yang dilakukan tidak secara langsung melainkan terselubung. Mereka mengemas kegiatan promosi ini dalam berbagai konten yang menarik sekaligus edukatif. Penggemar *Korean Pop* yang terkenal akan loyalitasnya juga memiliki peran yang penting dalam keberhasilan kegiatan promosi ini. Respon yang baik dari penggemar membuat kegiatan promosi ini menjadi lancar dan tidak memiliki hambatan. Terlihat dari komentar yang penggemar berikan di video *Idol*, penggemar turut mencoba apa yang *Idol* promosikan dan mereka juga menyukai video tersebut. Penggemar turut mengenakan *Hanbok* di keramaian di negara mereka sendiri. Dengan ini, penggemar secara tidak langsung turut mempromosikan *Hanbok* kepada masyarakat sekitar. Penggemar tidak hanya menyambut dengan baik tetapi juga secara tidak langsung turut membantu kegiatan promosi budaya tradisional Korea.

Kata kunci : budaya tradisional Korea, *fandom*, *fans k-pop*, *idol k-pop*, *Korean wave*

ABSTRACT

This Final Project is entitled "Analysis of the Role of Korean Pop Idols in Promoting Korean Traditional Culture to the World." This research was conducted to find out what promotions were carried out by K-Pop idols on South Korean culture and to find out the responses of Korean Pop fans to traditional South Korean culture. This research is expected to be a reference for other entertainment industry activists who want to implement a similar strategy as the Korean Pop Idol. This research was conducted using a descriptive qualitative method that focuses on non-numerical research. The data used are obtained from various references such as articles, books, journals and relevant online media news in Indonesian, English, and Korean which discuss what strategies are carried out by Korean Pop Idols to promote Korean traditional culture and how fans respond to Korean traditional culture.

From this research, it is found that Korean Pop idols and Korean Pop fans both play an important role in the preservation and promotion of Korean traditional culture to the world. Korean Pop idols try to introduce and popularize traditional Korean culture in a modern way. For example, Idol promotes traditional Korean clothing, *Hanbok* by modifying the *Hanbok* into a modern form. In addition, Idol also promotes Korean traditional musical instruments by combining them with modern musical instruments. This method makes these promotional activities are fun to do and watch. Idols use music and video media to launch this promotion. Promotion is done not directly but covertly. They do this promotional activity in a variety of interesting and educational content. Korean Pop fans who are known for their loyalty also have an important role in the success of this promotional activity. The good response from fans made this promotional activity smooth without any obstacles. It can be seen from the comments fans gave on Idol videos, fans also tried what Idol was promoting and they also liked the video. Fans also wear *Hanbok* in crowds in their own country. With this, fans indirectly help promote Hanbok to their surrounding community. Fans not only welcomed but also indirectly helped promote Korean traditional culture.

Keywords: Korean traditional culture, fandom, k-pop fans, k-pop idol, Korean wave

초록

본 최종 프로젝트의 제목은 "한국 전통문화를 세계에 알리는 데 있어 케이팝 아이돌의 역할 분석"이다. 이번 조사는 K-Pop 아이돌들이 한국 문화에 대해 어떤 홍보를 했는지와 한국 전통 문화에 대한 팬들의 반응을 알아내기 위해 실시되었다. 이 연구는 케이팝 아이돌이 한 홍보와 비슷한 전략을 펼치기를 원하는 다른 연예계 활동가들에게 참고가 될 것으로 기대된다. 이 연구는 비수치적 연구에 초점을 맞춘 정성적 서술 방법을 사용하여 수행되었다. 사용된 자료는 케이팝 아이돌이 한국 전통문화를 알리기 위해 어떤 전략을 펼치고 있는지, 팬들이 한국 전통문화에 어떻게 반응하는지를 논의하는 기사, 책, 저널 및 관련 온라인 미디어 뉴스와 같은 다양한 참고 자료에서 얻었다.

이 연구를 통해 케이팝 아이돌과 케이팝 팬들 모두 한국 전통 문화를 세계에 알리는 데 중요한 역할을 하는 것으로 밝혀졌다. 케이팝 아이돌은 한국의 전통 문화를 현대적으로 소개하고 대중화하려고 노력한다. 예를 들어, 아이돌은 한복을 현대적인 형태로 변형하여 한국의 전통 의상인 한복을 홍보한다. 또한, 아이돌은 한국의 전통 악기를 현대 악기와 결합시켜 홍보하고 있다. 이 방법은 이러한 홍보 활동을 재미있게 하는 것으로 볼 수 있다. 아이돌은 음악과 영상 매체를 이용해 이 홍보를 한다. 홍보는 간접적으로 행해지므로 다양하고 흥미롭고 교육적인 콘텐츠로 이 홍보 활동을 한다. 충성으로 유명한 케이팝 팬들 또한 이 홍보 활동의 성공에 중요한 역할을 한다. 팬들의 반응이 좋았기 때문에 이 홍보 활동은 아무런 장애 없이 원활하게 진행되었다. 팬들이 아이돌 동영상에 남긴 댓글을 보면 알 수 있고, 팬들도 아이돌이 홍보하는 것을 시도했고, 유튜브 영상에서도 좋아요를 눌러주었다. 다른 나라에서도 한복을 입고 대중들에게 한복을 소개 시켜준다. 팬들은 한국의 전통 문화를 알리는 데 있어 간접적으로도 도움을 주었다.

키워드: 한국 전통 문화, 팬덤, K-Pop 팬, K-Pop 아이돌, 한류