

DAFTAR PUSTAKA

- Bae, E., & Park, Y. (2018). Sokcho Saja Noreum: transition and transmission of a North Korean community's intangible cultural heritage. *International Journal of Intangible Heritage*, 13, 158-171.
- Harsanto, P. W. (2009). Metamorfosis Kebudayaan (Sebuah Tinjauan Media Televisi dan Budaya Kekerasan). *Nirmana*, 11(1), 11-18.
- Li, S. C. S. (2004). Market competition and the media performance of Taiwan's cable television industry. *Journal of Media Economics*, 17(4), 279-294.
- Rani, S. P. (2016). Korean Wave Sebagai Salah Satu Pendukung Nation Branding yang dilakukan oleh Korea Selatan. Universitas Indonesia.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23.
- Permana, W. H. (2019). Etnomatematika: Aplikasi Bangun Datar dan Peluang Pada Permainan Tradisional Kebudayaan Korea Selatan. *JURNAL PENDIDIKAN DAN PEMBELAJARAN TERPADU (JPPT)*, 1(2), 138-150.

DAFTAR LAMAN

ASIAN BOSS. “What Koreans Think of K-Pop and Plastic Surgery” *Youtube*, diunggah oleh ASIAN BOSS, 11 April 2017, <https://www.youtube.com/watch?v=VAkwPJhZAXs>.

Berita Satu (2012). “Konser SMTown Live World Tour III di Jakarta Diklaim Terbesar”, <https://www.beritasatu.com/hiburan/73807/konser-smtown-live-world-tour-iii-di-jakarta-diklaim-terbesar> (diakses pada tanggal 08 Juni 2021, pukul 06:15)

CNN Indonesia (2019). “Rela Habiskan Jutaan Demi ‘Senang’ Ala Fan *K-Pop*”, <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190202182458-227-365999/rela-habiskan-jutaan-demi-senang-ala-fan-K-Pop> (diakses pada 8 Juni 2021, 19:30)

CNN Indonesia (2020). “Itaewon, Kawasan Kongko ‘Melting Pot’ di Korea Selatan”, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200410111643-269-492334/itaewon-kawasan-kongko-melting-pot-di-korea-selatan> (diakses pada tanggal 11 April 2021, pukul 16:06)

Eko Harry (2021). “Alat musik tradisional Korea Selatan yang masih digunakan hingga saat ini”, <https://today.line.me/id/v2/article/EmOpJn> (diakses pada tanggal 22 Juni 2021 pukul 06:27)

Hanteo News (2021). “[Exclusive] NCT Dream Receives Hanteo Chart Official Certificate – The Youngest+ 3rd Million Seller in the *K-Pop* history”, <https://www.hanteonews.com/en/article/all?fc=21168> (diakses pada 8 Juni 2021, pukul 19:03)

IDN Times (2019). “Sulit Didapat, Beli Tiket Konser 7 Idol Ini Bagai Hunger Games”, <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/novia-aisyah/sulit-didapat-beli-tiket-konser-7-idol-ini-bagai-hunger-games-c1c2/3> (diakses pada tanggal 08 Juni 2021, pukul 06:33)

KBS WORLD (2011). “Haegeum”, <http://surl.li/yxzo> (diakses pada tanggal 5 Juli 2021 pukul 07:15)

Kompas (2021). “Raup 35,8 Juta Penonton, Konser SMTown Live Pecahkan Rekor”, <https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/02/152939566/raup-358-juta-penonton-konser-online-smtown-live-pecahkan-rekor> (diakses pada tanggal 08 Juni 2021, pukul 06:24)

NBC NEWS (2017). “Rooted in Korean Folk Music Tradition, Samulnori Finds a Home in the 21st Century” <https://www.nbcnews.com/news/asian-america/rooted->

korean-folk-music-tradition-samulnori-finds-home-21st-century-n706726, (diakses pada 5 Juli 2021, pukul 5:42)

Osen (2019). “EXO Successfully ends concerts with 90.000 audiences”, <https://www.vlive.tv/post/0-11545510> (diakses pada tanggal 7 juni 2021, pukul 19:04)

Park Il. “연예인 성형 전격해부!! 연예인이 다니는 성형외과 어디? (기대기대) | 아는성형외과원장님 ep.5” *Youtube*, diunggah oleh 아는성형외과원장님 – 아성원, 6 Desember 2019, <https://www.youtube.com/watch?v=HT4Tkne1m4E>.

STUDIO TV. “유명 기획사 데뷔 포기하고 아이돌 연습생을 그만둔 이유 [특어바웃 : 아이돌 연습생], *Youtube*, diunggah oleh STUDIO TV , 12 Juni 2019, <https://www.youtube.com/watch?v=-skblMerah8> (diakses pada tanggal 08 Juni 2021)

Youtube Originals (2021). “Para penggemar” *Youtube*, diunggah oleh Youtube Originals, https://www.youtube.com/watch?v=i00k43IQekk&list=PLjq6DwYksrzxsfMkXHOUsN6RVemYByW_&index=4&t=1135s.

Youtube Originals. “Kehidupan para Idola : Peserta pelatihan” *Youtube*, diunggah oleh Youtube Originals, https://www.youtube.com/watch?v=kkviBNarwQI&list=PLjq6DwYksrzxsfMkXHOUsN6RVemYByW_&index=5&t=240s.