



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	.3
HALAMAN PERNYATAAN .....	.5
KATA PENGANTAR .....	.i
DAFTAR ISI.....	.iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	.ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	.xi
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	.1
1.1    Latar Belakang .....	.1
1.2    Rumusan Masalah .....	.5
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	.5
1.4    Tujuan Penelitian.....	.6
1.5    Manfaat Penelitian.....	.6
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	.6
1.5.2    Manfaat Praktis .....	.7
1.6    Lingkup Penelitian .....	.7
1.7    Sistematika Penulisan.....	.8



BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1    Kebahagiaan .....	11
2.2    Kebahagiaan di Tempat Kerja.....	11
2.2.1    Dimensi Kebahagiaan di Tempat Kerja pada Tingkatan Individu.....	13
2.3    Pentingnya Kebahagiaan di Tempat Kerja.....	14
2.4 <i>Intrapreneurship</i> .....	15
2.4.1    Tingkat Inovasi.....	15
2.4.2    Tingkat Proaktif.....	16
2.4.3    Kesediaan Mengambil Risiko .....	16
2.5    Pentingnya <i>Corporate Intrapreneurship</i> .....	17
2.6    Tinjauan Pustaka .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
3.1    Desain Penelitian .....	19
3.2    Tahapan dan Bagan Alir Penelitian .....	19
3.3    Instrumen Penelitian dan Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4    Metode Analisis Data.....	23
3.5    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
3.6    Profil Kasus.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	27
4.1    Deskripsi Data.....	27



4.2	Hasil Kuesioner .....	27
4.2.1	Analisis Deskriptif Profil Responden.....	28
4.2.2	<i>Penskoran</i> Hasil Kuesioner .....	30
4.2.3	Pemetaan melalui Matriks 4 Kuadran .....	34
4.3	Hasil Wawancara.....	36
4.3.1	Kepuasan atas Pekerjaan .....	40
4.3.2	Komitmen terhadap organisasi .....	41
4.3.3	Keterikatan dengan Pekerjaan .....	42
4.3.4	Keterlibatan dalam Pekerjaan.....	42
4.3.5	Kesempatan Maju dan Berkembang.....	42
4.3.6	Kondisi Afektif saat Bekerja .....	43
4.3.7	<i>Subjective Well-being</i> .....	43
4.3.8	<i>Intrapreneurship</i> .....	44
4.3.9	Temuan Topik Baru .....	44
4.3.9.1	Politik Kantor, Strategi Perusahaan dan <i>Scrap</i> .....	45
4.3.9.2	Gaya Kepemimpinan Atasan .....	45
4.3.9.3	Area Penempatan.....	47
4.3.9.4	<i>Prestige</i> Perusahaan .....	48
4.3.9.5	Kompetisi dengan Rekan Kerja.....	48
4.4	Penyelarasan Hasil Olah Data .....	49



BAB V SIMPULAN.....	51
5.1    Simpulan .....	51
5.2    Implikasi .....	51
5.3    Keterbatasan.....	52
5.4    Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN .....	59