

ABSTRAK

Kebahagiaan di tempat kerja merupakan topik yang baru-baru ini mendapatkan perhatian di dunia manajemen maupun psikologi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan kebahagiaan di tempat kerja dengan *intrapreneurship* dan mengeksplorasi kontribusi kebahagiaan di tempat kerja terhadap *intrapreneurship*. Penelitian ini dilakukan pada sebuah perusahaan yang bergerak di industri *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) pada divisi komersilnya. Divisi komersil dalam banyak literatur disebutkan memiliki tanggung jawab dan beban kerja yang berat. Apalagi pada era pandemi Covid-19 yang memperlambat ekonomi global, beban kerja divisi komersil sebagai *revenue generator* tentunya semakin berat.

Penelitian ini merupakan penelitian deksriptif dengan metode campuran dengan dua tahap pengumpulan data. Tahap pertama dilakukan survei kepada seluruh anggota divisi melalui pengisian kuesioner. Data yang dihasilkan kemudian dianalisis secara deskriptif dan melalui metode *penskoran*. Hasil analisis tahap pertama adalah matriks 4 kuadran dengan variabel kebahagiaan di tempat kerja dan *intrapreneurship*. Matriks ini menunjukkan hubungan antara kebahagiaan di tempat kerja dan *intrapreneurship*. Tahap kedua dilakukan wawancara semi-terstruktur kepada responden yang terpilih (mewakili masing-masing kuadran) untuk mendalami kontribusi kebahagiaan di tempat kerja terhadap *intrapreneurship*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebahagiaan di tempat kerja berhubungan secara positif dengan *intrapreneurship* pada sebagian besar responden. Kebahagiaan di tempat kerja juga berkontribusi terhadap *intrapreneurship*. Konstruk kebahagiaan di tempat kerja mampu membangun suasana kerja menjadi lebih nyaman sehingga mendukung inisiatif *intrapreneurship* yang lebih baik. Selain konstruk yang termuat dalam penelitian terdahulu dan diacu dalam penelitian ini, terdapat beberapa temuan aspek baru yang berkaitan dengan kebahagiaan di tempat kerja dan inisiatif *intrapreneurship*. Aspek-aspek tersebut diantaranya politik kantor, strategi perusahaan, *scrap*, gaya kepemimpinan atasan, *prestige* perusahaan, area penempatan, dan kompetisi dengan rekan kerja.

Kata kunci: *Kebahagiaan di tempat kerja, intrapreneurship.*