

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Lingkup Penelitian.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI .....	 10
2.1 Manajemen Strategi.....	10
2.2 Model Bisnis.....	10
2.3 Business Model Canvas.....	11
2.3.1 Segmen Pelanggan (Customer Segments).....	12
2.3.2 Proposisi Nilai (Value Proposition).....	13
2.3.3 Saluran (Channels) .....	14
2.3.4 Hubungan dengan Pelanggan (Customer Relationship) .....	14
2.3.5 Aliran Pendapatan (Revenue Stream) .....	14
2.3.6 Sumber Daya Kunci (Key Resources).....	15
2.3.7 Aktifitas Kunci ( Key Activities) .....	15
2.3.8 Key Partnership .....	15

2.3.9	Struktur Biaya (Cost Structure).....	15
2.4	Analisis Lingkungan Eksternal (PESTEL).....	16
2.4.1	Politik .....	17
2.4.2	Ekonomi .....	17
2.4.3	Sosial .....	17
2.4.4	Teknologi .....	17
2.4.5	Lingkungan.....	18
2.4.6	Legal / Regulasi.....	18
2.5	Analisis Lingkungan Industri (Five Forces Model).....	18
2.5.1	Ancaman Persaingan antara Perusahaan dalam Industri (Rivalry among Competing Sellers).....	19
2.5.2	Ancaman Pendatang Baru (Threat of New Entrant).....	19
2.5.3	Ancaman dari Produk Substitusi (Threats of Substitute Product) .....	20
2.5.4	Kekuatan Tawar Menawar Pemasok ( <i>Bargaining Power of Supplier</i> ).....	21
2.5.5	Kekuatan Tawar Menawar Pembeli ( <i>Bargaining Power of Buyer</i> ).....	21
2.6	Analisis Lingkungan Internal .....	21
2.7	Analisis SWOT .....	25
2.7.1	Kekuatan (Strengths).....	25
2.7.2	Kelemahan (Weaknesses) .....	25
2.7.3	Peluang (Opportunities) .....	26
2.7.4	Ancaman (Threats).....	26
2.8	Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) .....	27
2.9	Penelitian Terdahulu .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Desain Penelitian .....	30
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	31
3.2.1	Data Primer.....	32
3.2.2	Data Sekunder .....	32

3.3	Metode Analisis Data .....	34
3.4	Instrumen Penelitian .....	40
3.5	Profil Organisasi PT PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jakarta Raya .....	41
3.5.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
3.5.2	Misi dan Visi .....	43
3.5.3	Kondisi PT PLN (Persero) UID Jakarta Raya.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal (PESTEL).....	45
4.1.1	Politik .....	45
4.1.2	Ekonomi .....	46
4.1.3	Sosial .....	47
4.1.4	Teknologi .....	48
4.1.5	Lingkungan.....	49
4.1.6	Legal atau Hukum .....	50
4.2	Analisis Lima Kekuatan Porter (Five Forces Porter) .....	51
4.2.1	Ancaman Persaingan antara Perusahaan dalam Industri (Rivalry among Competing Sellers).....	53
4.2.2	Ancaman Pendetang Baru (Threat of New Entrant) .....	53
4.2.3	Ancaman Produk Substitusi (Threats of Substitute Product) .....	54
4.2.4	Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (Bargaining Power of Supplier) .....	55
4.2.5	Kekuatan Tawar Menawar Pembeli Pemasok ( <i>Bargaining Power of Buyer</i> ) .....	56
4.3	Analisis Lingkungan Internal .....	57
4.3.1	Analisis VRIO .....	57
4.4	Analisis SWOT.....	60
4.4.1	Strength (Kekuatan) .....	60
4.4.2	Weakness (Kelemahan).....	62
4.4.3	Opportunity (Peluang).....	63
4.4.4	Threat (Ancaman).....	64
4.5	Kanvas Model Bisnis.....	66
4.5.1	Model Bisnis Kanvas Awal.....	66

4.5.2	Model Bisnis Kanvas Baru.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		81
5.1	Simpulan .....	81
5.2	Keterbatasan .....	83
5.3	Saran .....	83
Daftar Pustaka.....		84

#### LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Verbatim

Lampiran 2 Buku Koda

Lampiran 3 Thick Description

Lampiran 4 Kategorisasi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Stok BEV Dunia (2010-2019).....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengisi Daya Lambat Dunia (2019) .....	3
Gambar 2. 1 Kanvas Bisnis Model .....	12
Gambar 2. 2 Komponen Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	16
Gambar 2. 3 Lima Kekuatan Bersaing ( <i>Five Forces Porter</i> ).....	19
Gambar 2. 4 Matriks SWOT .....	41
Gambar 2. 5 SPKLU di PLN Jakarta .....	28
Gambar 3. 1 Siklus Riset Penelitian Kualitatif .....	30
Gambar 3. 2 Sistem Ketenagalistrikan.....	41
Gambar 3. 3 Wilayah Kerja PLN Disjaya.....	42
Gambar 4. 1 Infografis Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2020.....	47
Gambar 4. 2 Infografis Jakarta Kian Benderang.....	57
Gambar 4. 3 Sistem Kelistrikan Jakarta .....	61
Gambar 4. 4 Jenis Layanan pada Website PLN.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	33
Tabel 3. 2 Format Buku Koda.....	37
Tabel 3. 3 Format Thick Description .....	38
Tabel 3. 4 Format Komparasi dan Kategorisasi.....	39
Tabel 4. 1 Ringkasan Analisis Lima Kekuatan Porter .....	55
Tabel 4. 2 Analisis VRIO Sumber Daya.....	59
Tabel 4. 3 Analisis SWOT PLN.....	656
Tabel 4. 4 Model Bisnis PLN Awal dalam Penyediaan SPKLU .....	72
Tabel 4. 5 Tipe Pengisian KBL BB .....	75
Tabel 4. 6 Model Bisnis Baru .....	80
Tabel 5. 1 Perbandingan Model Bisnis PLN dalam Penyediaan Charging Station .....	81