

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Riset.....	14
1.4 Tujuan Riset	15
1.5 Lingkup Riset.....	15
BAB II. LANDASAN TEORI	17
2.1 Teori Aksi Beralasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>).....	17
2.2 Konten Kreator TikTok.....	18
2.2.1 Konten Kreator Kecantikan TikTok.....	19
2.2.2 Rekomendasi Konten Kreator Kecantikan TikTok.....	20
2.3 Generasi Milenial dan Generasi Z.....	21
2.4 Kegunaan yang Dirasakan dari Rekomendasi.....	23
2.5 Kepercayaan.....	24
2.6 Sikap.....	25
2.7 Intensi Berbelanja Daring	26
2.8 Hubungan antara Kegunaan yang Dirasakan dari Rekomendasi dan Sikap.....	27

2.9	Hubungan antara Kegunaan yang Dirasakan dari Rekomendasi dan Intensi Berbelanja Daring	30
2.10	Hubungan antara Kepercayaan dan Kegunaan yang Dirasakan dari Rekomendasi	32
2.11	Hubungan antara Kepercayaan dan Intensi Berbelanja Daring	34
2.12	Hubungan antara Kepercayaan dan Sikap.....	36
2.13	Hubungan antara Sikap dan Intensi Berbelanja Daring	39
2.14	Model Riset	41
BAB III. METODE RISET		44
3.1	Strategi Riset	44
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	44
3.2.1	Kegunaan yang Dirasakan dari Rekomendasi.....	44
3.2.2	Kepercayaan	45
3.2.3	Sikap.....	45
3.2.4	Intensi Berbelanja Daring	46
3.2.5	Skala Pengukuran.....	47
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	47
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	47
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel	48
3.3.3	Ukuran Sampel.....	48
3.3.4	Daerah Penyebaran Kuesioner	49
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner.....	49
3.5	Profil Responden	49
3.6	Objek Riset.....	53
3.7	Metode Pengumpulan Data	61
3.8	Instrumen Riset	62
3.9	Pengujian Instrumen.....	62
3.9.1	Uji Validitas	62
3.9.1.1	Validitas Isi (<i>Content Validity</i>)	62
3.9.1.2	Validitas Konstruk (<i>Construct Validity</i>)	63
3.9.2	Uji Reliabilitas	64

3.10	Metode Analisis Data	64
3.10.1	Metode Analisis SEM-PLS	64
3.10.2	Analisis SEM dengan Metode Alternatif PLS	65
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Kualitas Data Penelitian	71
4.1.1	Statistik Deskriptif	71
4.1.3	Matriks Korelasi antar Variabel	72
4.2	Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	73
4.2.1	Uji Kesesuaian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	73
4.2.2	Uji Kesesuaian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
4.3	Pengujian Hipotesis.....	79
4.3.1	Pengujian Hipotesis Pertama	79
4.3.2	Pengujian Hipotesis Kedua	82
4.3.3	Pengujian Hipotesis Ketiga	85
4.3.4	Pengujian Hipotesis Keempat	88
4.3.5	Pengujian Hipotesis Kelima	91
4.3.6	Pengujian Hipotesis Keenam	95
4.4	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	98
BAB V. KESIMPULAN		101
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Implikasi Teoritis	105
5.3	Implikasi Manajerial	105
5.4	Keterbatasan Riset.....	109
5.5	Arahan Riset Mendatang.....	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		117