

**STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP STUDI PADA
*THISABLE ENTERPRISE***

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Hasna Larasati
19/452700/PEK/25652

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**