

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. <i>Social Entrepreneurship</i>	10
2.2. Analisis SWOT	12
2.2.1. Kekuatan (Strengths).....	12
2.2.2. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	13
2.2.3. Peluang (<i>Opportunities</i>).....	13
2.2.4. Ancaman (<i>Threats</i>).....	13
2.3. <i>Business Model Canvas</i>	13
2.3.1. Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	15
2.3.2. Proporsi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	16
2.3.3. Saluran (<i>Channels</i>).....	17
2.3.4. Hubungan dengan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	18
2.3.5. Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	19
2.3.6. Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>).....	20
2.3.7. Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	21
2.3.8. Mitra Kunci (<i>Key Partnership</i>).....	21

2.3.9. Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	22
2.4. Kerangka Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2. Metode Pengumpulan Data	25
3.3. Informan Penelitian.....	26
3.4. Metode Analisis Data	26
3.5. Profil Perusahaan	27
3.5.1. Sejarah Perusahaan.....	27
3.5.2. Misi dan Visi ThisAble Enterprise.....	27
3.5.3 Struktur Organisasi ThisAble Enterprise	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Analisis SWOT	29
4.1.1. Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	29
4.1.2. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	31
4.1.3. <i>Opportunities</i> (Peluang)	31
4.1.4. <i>Threats</i> (Ancaman).....	32
4.2. Kanvas Model Bisnis	33
4.2.1. Kanvas Model Bisnis Awal ThisAble Enterprise	33
4.2.1.1. Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment</i>)	34
4.2.1.2. Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	34
4.2.1.3. Saluran (<i>Channels</i>).....	36
4.2.1.4. Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>).....	36
4.2.1.5. Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	37
4.2.1.6. Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>).....	37
4.2.1.7. Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	38
4.2.1.8. Kemitraan Utama (<i>Key Partnership</i>)	38
4.2.1.9. Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	39
4.2.2. Kanvas Model Bisnis Baru ThisAble Enterprise	40
4.2.2.1. <i>Segments</i>	42
4.2.2.2. Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>).....	43
4.2.2.3. <i>Type of Intervention</i>	44

4.2.2.4. Saluran (<i>Channels</i>).....	45
4.2.2.5. <i>Partners + Key Stakeholders</i>	45
4.2.2.6. Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>).....	46
4.2.2.7. Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	46
4.2.2.8. Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	47
4.2.2.9. Surplus	48
4.2.2.10. Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	48
BAB V KESIMPULAN	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Implikasi.....	51
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	52
5.4. Saran.....	52
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkiraan Tingkat Pengangguran Global 2020 – 2021	1
Gambar 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Indonesia 2018 - 2020	3
Gambar 1.3 Tingkat Pengangguran Disabilitas di Indonesia Tahun 2018 – 2020..	4
Gambar 1.4 Jumlah Peningkatan <i>Social Enterprise</i> di Indonesia	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi ThisAble Enterprise	28
Gambar 4.1 Social Business Model Canvas	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengangguran Disabilitas 2018 – 2020	4
Tabel 4.1 Kanvas Model Bisnis Lama	40
Tabel 4.2 Kanvas Model Bisnis Baru	42