

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Lingkup Penelitian	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1 Perilaku Berganti Merek	11
2.1.2 Penghindaran Risiko	12
2.1.3 Pencarian Variasi	13
2.1.4 Reputasi Merek	14
2.1.5 Ketersediaan Merek Pengganti	14
2.1.6 Pengaruh Kelompok Sosial	15

2.1.7	Rekomendasi Teman Sebaya	16
2.1.8	Loyalitas Merek	17
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.3	Perumusan Hipotesis	19
2.3.1	Penghindaran Risiko	19
2.3.2	Pencarian Variasi	20
2.3.3	Reputasi merek.....	21
2.3.4	Ketersediaan Merek Pengganti	21
2.3.5	Pengaruh Kelompok Sosial	22
2.3.6	Rekomendasi Teman Sebaya	23
2.3.7	Loyalitas Merek	23
2.4	Model Konseptual	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Metode Pengumpulan Data	26
3.3	Instrumen Penelitian.....	27
3.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3.2	Pengujian Instrumen Penelitian	30
3.3.3	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	32
3.3.4	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	36
3.4	Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Data	40
4.1.1	Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	40
4.1.2	Profil Responden.....	40
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	40

4.2	Uji Akurasi Instrumen	49
4.2.1	Uji Validitas Konstruk Sampel Besar	52
4.2.2	Uji Reliabilitas Instrumen Sampel Besar	52
4.3	Pengujian Hipotesis	54
4.3.1	Pengujian Hipotesis Penghindaran Risiko berpengaruh Negatif pada Perilaku Berganti Merek	54
4.3.2	Pengujian Hipotesis Pencarian Variasi berpengaruh Positif pada Perilaku Berganti Merek	55
4.3.3	Pengujian Hipotesis Reputasi Merek berpengaruh Negatif pada Perilaku Berganti Merek	56
4.3.4	Pengujian Hipotesis Ketersediaan Merek Pengganti berpengaruh Positif pada Perilaku Berganti Merek	56
4.3.5	Pengujian Hipotesis Pengaruh Kelompok Sosial berpengaruh Negatif pada Perilaku Berganti Merek.....	57
4.3.6	Pengujian Hipotesis Rekomendasi Teman Sebaya berpengaruh Positif pada Perilaku Berganti Merek	58
4.3.7	Pengujian Hipotesis Loyalitas Merek Memperkuat Hubungan antara Penghindaran Risiko dan Perilaku Berganti Merek.....	59
4.3.8	Pengujian Hipotesis Loyalitas Merek Memperlemah Hubungan antara Pencarian Variasi dan Perilaku Berganti Merek	60
4.3.9	Pengujian Hipotesis Loyalitas Merek Memperkuat Hubungan antara Reputasi Merek dan Perilaku Berganti Merek	60
4.3.10	Pengujian Hipotesis Loyalitas Merek Memperlemah Hubungan antara Ketersediaan Merek Pengganti dan Perilaku Berganti Merek	61
4.3.11	Pengujian Hipotesis Loyalitas Merek Memperkuat Hubungan antara Pengaruh Kelompok Sosial dan Perilaku Berganti Merek.....	62

4.3.12	Pengujian Hipotesis Loyalitas Merek Memperlemah Hubungan antara Rekomendasi Teman Sebaya dan Perilaku Berganti Merek	62
4.4	Diskusi dan Pembahasan	64
4.4.1	Analisis Pengaruh Penghindaran Risiko pada Perilaku Berganti Merek	64
4.4.2	Analisis Pengaruh Pencarian Variasi pada Perilaku Berganti Merek	65
4.4.3	Analisis Pengaruh Reputasi Merek pada Perilaku Berganti Merek	66
4.4.4	Analisis Pengaruh Ketersediaan Merek Pengganti pada Perilaku Berganti Merek	67
4.4.5	Analisis Pengaruh Pengaruh Kelompok Sosial pada Perilaku Berganti Merek	68
4.4.6	Analisis Pengaruh Rekomendasi Teman Sebaya pada Perilaku Berganti Merek	69
4.4.7	Analisis Pengaruh Loyalitas Merek sebagai Moderator pada Hubungan Penghindaran Risiko dan Perilaku Berganti Merek	70
4.4.8	Analisis Pengaruh Loyalitas Merek sebagai Moderator pada Hubungan Pencarian Variasi dan Perilaku Berganti Merek	71
4.4.9	Analisis Pengaruh Loyalitas Merek sebagai Moderator pada Hubungan Reputasi Merek dan Perilaku Berganti Merek	71
4.4.10	Analisis Pengaruh Loyalitas Merek sebagai Moderator pada Hubungan Ketersediaan Merek Pengganti dan Perilaku Berganti Merek	72
4.4.11	Analisis Pengaruh Loyalitas Merek sebagai Moderator pada Hubungan Pengaruh Kelompok Sosial dan Perilaku Berganti Merek	73

4.4.12	Analisis Pengaruh Loyalitas Merek sebagai Moderator pada Hubungan Rekomendasi Teman Sebaya dan Perilaku Berganti Merek	74
BAB V SIMPULAN		75
5.1	Simpulan	75
5.2	Keterbatasan	65
5.3	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Menjadi Acuan.....	19
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Hasil Uji Bartlett dan KMO Sampel Kecil	33
Tabel 3. 3 Hasil Rotasi Sampel Kecil dengan VARIMAX.....	33
Tabel 3. 4 Validitas Konvergen Sampel Kecil.....	35
Tabel 3. 5 Validitas Diskriminan Sampel Kecil.....	35
Tabel 3. 6 Reliabilitas Sampel Kecil.....	33
Tabel 3. 7 Reliabilitas Komposit Sampel Kecil	36
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	40
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Berganti Merek.....	42
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penghindaran Risiko	43
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Pencarian Variasi	44
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Reputasi Merek	45
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Ketersediaan Barang Pengganti.....	46
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Pengaruh Kelompok Sosial.....	47
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Rekomendasi Teman Sebaya ...	48
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Loyalitas Merek	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Bartlett dan KMO Sampel Besar.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Rotasi Sampel Besar dengan VARIMAX.....	50
Tabel 4. 12 Validitas Konvergen Sampel Besar	53
Tabel 4. 13 Validitas Diskriminan Sampel Besar	63
Tabel 4. 14 Reliabilitas Sampel Besar	53
Tabel 4. 15 Reliabilitas Komposit Sampel Besar	53
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	25
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN	80
LAMPIRAN II HASIL DATA PENELITIAN	93
LAMPIRAN III ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF.....	83
LAMPIRAN IV HASIL UJI VALIDITAS SAMPEL KECIL	83
LAMPIRAN V HASIL UJI RELIABILITAS SAMPEL KECIL.....	88
LAMPIRAN VI HASIL UJI VALIDITAS SAMPEL BESAR	92
LAMPIRAN VII HASIL UJI RELIABILITAS SAMPEL BESAR.....	94
LAMPIRAN VIII HASIL UJI HIPOTESIS	99