

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Abstrak	x
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Tinjauan Pustaka	13
F. Kerangka Teori	17
G. Kerangka Konsep	24
H. Definisi Operasional	28
I. Kerangka Operasional	28
J. Metodologi Penelitian	31
K. Limitasi Penelitian	41
 BAB II. WEBSITE PEMERINTAH, KUALITAS INFORMASI DAN FAKTOR PENGARUH	
A. Website sebagai Medium Kampanye Online Kependudukan dan KB	43
B. Kriteria Kualitas Informasi pada Website	45
C. Faktor Penentu Kualitas	50
 BAB III. PROFIL ORGANISASI, WEBPORTAL, STRATEGI PENGEMBANGAN PESAN OLEH PERWAKILAN BKKBN PROVINSI JAWA TENGAH	
A. Profil Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN)	54
B. Strategi Pengembangan Pesan oleh BKKBN	66
 BAB IV. INFORMATIVENESS PESAN KAMPANYE KELUARGA BERENCANA ONLINE DI WEBPORTAL BKKBN JAWA TENGAH PADA MASA PANDEMI COVID-19	
A. Kualitas Informasi Kampanye Online	76
B. Aspek Substantif dan Non Substantif	79
C. Diskusi	127
 BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	151
B. Rekomendasi	158