

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan tentang <i>Dropship</i>	11
2.1.1 Konsep <i>Dropship</i>	11
2.1.2 Cara Kerja <i>Dropship</i>	13
2.1.3 Kelebihan dan Kelemahan <i>Dropship</i>	16
2.2 Tinjauan tentang Sablon Kaos	18
2.3.1 Konsep Sablon.....	18
2.3.2 Metode Sablon.....	19
2.3 Tinjauan tentang Model Bisnis	24
2.3.1 Konsep Model Bisnis	24
2.3.2 Elemen Model Bisnis	25

BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Unit Analisis	49
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.3.1 Wawancara	50
3.3.2 Survei.....	54
3.4 Metode Analisis Data.....	57
3.4.1 Metode Analisis Konten	57
3.4.2 Metode Analisis Data Kuantitatif.....	58
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	59
4.1 Analisis Model Bisnis Pesaing.....	59
4.2 Rancangan Model Bisnis Dropship.In	68
4.2.1 Peta Empati.....	69
4.2.2 Model Bisnis Dropship.In	84
BAB V RENCANA AKSI.....	108
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	108
5.2 Penanggung Jawab.....	110
5.3 Penilaian Kinerja.....	110
5.4 Mitigasi Risiko	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaku Bisnis Kustomisasi Kaos di Indonesia	2
Tabel 3.1 Informan Pelaku Bisnis Kaos Sablon Kustomisasi.....	51
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara Pelaku Bisnis Kaos Sablon.....	52
Tabel 3.3 Daftar Informan Pelaku Bisnis <i>Dropship</i>	53
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Wawancara Pelaku Bisnis <i>Dropship</i>	54
Tabel 3.5 Daftar Pertanyaan Saringan	55
Tabel 3.6 Profil Calon Pelanggan Potensial Dropship.In	56
Tabel 3.7 Daftar Pertanyaan Kuesioner Calon Konsumen	57
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Apa yang Dilihat Pelanggan.....	70
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Apa yang Didengar Pelanggan.....	72
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Pelanggan	75
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Apa yang Diucapkan dan Dilakukan Pelanggan	77
Tabel 4.5 Hasil Sakit Hati yang Dirasakan Pelanggan	80
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Apa yang Diperoleh Pelanggan.....	82
Tabel 4.7 Harga Produk dan Layanan Dropship.In.....	95
Tabel 4.8 Proyeksi Penjualan Dropship.In.....	98
Tabel 4.9 Proyeksi Pendapatan Dropship.In	99
Tabel 4.10 Daftar Mitra Utama Dropship.In.....	103
Tabel 4.11 Modal Awal Dropship.In	104
Tabel 4.12 Biaya Tetap Dropship.In	104
Tabel 4.13 Biaya Variabel Dropship.In	105
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan Realisasi Dropship.In.....	108
Tabel 5.2 Kelayakan Finansial Dropship.In.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kerja Dropship.....	13
Gambar 4.1 Model Bisnis Kazuma Clothing	67
Gambar 4.2 Hasil Analisis Peta Empati	83
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Dropship.In	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	xiii
Lampiran 2 Proyeksi Arus Kas	xvii
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	xviii