



## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar lampiran.....	ix
Abstrak.....	X
<i>Abstract</i> .....	Xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 <i>Repositioning</i> .....	15
2.2 Perubahan Logo dan Slogan sebagai bagian dari <i>Repositioning</i> .....	19
2.3 Teori Mengenai Lingkungan Organisasi/Perusahaan.....	19
2.4 Faktor Eksternal yang menyebabkan <i>repositioning</i> .....	24
2.4.1 Kompetisi Antar Pesaing.....	24
2.4.2 Teknologi.....	25
2.4.3 Faktor Eksternal Lainnya yang Mendorong Dilakukannya <i>Repositioning</i>	26
2.5 Faktor Internal.....	26
2.5.1 Perubahan Visi dan Misi.....	27
2.5.2 Inovasi.....	28
2.5.3 Sumber Daya Manusia.....	29
2.5.4 Kepemimpinan.....	30
2.5.5 Faktor Internal Lainnya yang Mendorong Dilakukannya <i>Repositioning</i>	31
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.1.1 Nara Sumber.....	37
3.1.2 Jenis Data dan Pengumpulan Data.....	38
3.1.3 Metode Analisis Data.....	39
3.1.4 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	40
3.2 Profil Perusahaan Penelitian.....	40



<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Profil Informan.....	45
4.1.1 Informan Strategic Decision.....	45
4.1.2 Informan Operasional.....	45
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Alasan KORINDO Melakukan <i>Repositioning</i> .....	46
4.2.2 Faktor-Faktor Eksternal yang Mendorong KORINDO Merasa Perlu Melakukan <i>Repositioning</i> .....	47
4.2.2.1 Persaingan Antar Perusahaan Kayu.....	49
4.2.2.2 Teknologi KORINDO.....	50
4.2.3 Faktor Internal Perusahaan Ikut Mendorong KORINDO Untuk Melakukan <i>Repositioning</i> .....	51
4.2.3.1 Visi dan Misi KORINDO.....	52
4.2.3.2 Inovasi KORINDO.....	54
4.2.3.3 Kepemimpinan pada KORINDO .....	54
4.2.3.4 Sumber Daya Manusia KORINDO dalam Upaya <i>Repositioning</i> .....	56
4.2.4 <i>Repositioning</i> KORINDO.....	57
4.2.5 Program yang dilakukan Oleh KORINDO dalam Melakukan <i>Repositioning</i> .....	59
4.3 Analisis Secara Keseluruhan.....	61
<b>BAB V SIMPULAN.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Implikasi Manajerial.....	71
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.4 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Jumlah Perusahaan Perkebunan di Indonesia.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1	Tabel Wawancara.....	37
Tabel 4.1	Kondisi Kinerja Sebelum dan Sesudah <i>Repositioning</i> KORINDO.....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konsep Perubahan Logo KORINDO.....	4
Gambar 1.2	Tren Data Jumlah Proyek Industri Kehutanan 2010-2019.....	11
Gambar 4.1	Peluncuran Logo Baru KORINDO.....	58
Gambar 4.2	Peluncuran Logo Baru KORINDO Oleh <i>Vice Chariman</i> .....	60
Gambar 4.3	Konsep Logo KORINDO.....	62