

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, J. (2014). *Potensi dan Tantangan Budi Daya Ikan Rawa (Ikan Hitam dan Ikan Putih) di Kalimantan Selatan*. Unlam Press, Banjarmasin.
- Alamsyah, I., E. (2020). *KKP: GEMARIKAN Bukan Hanya Tingkatkan Konsumsi Ikan*. Tersedia di <https://republika.co.id/berita/qh8438349/kkp-gemarikan-bukan-hanya-tingkatkan-konsumsi-ikan>. Diakses pada 19 Januari 2021.
- Alfiero, S., Giudice, A. L., dan Bonadonna, A. (2017). Street Food and Innovation: The Foodtruck Phenomenon. *British Food Journal*.
- Al-Weshah, G.A. (2019). The Current Status of Customer Relationship Management: Experience of Small Businesses in The Jordanian Food Industry. *Int. Journal Electronic Customer Relationship Management*, 12 (1).
- Anderson, E., Day, G. S., dan Rangan, V. K. (1997). Strategic Channel Design. MIT Sloan Management Review. *University of Pennsylvania ScholarlyCommons*, 38 (4), 59-69.
- Astuti, D. (2005). Kajian Bisnis Franchise Makanan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7 (1), 83-98.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2016). *Pedoman Cara Pengolahan dan Penanganan Pangan Olahan Beku yang Baik*. Direktorat Standardisasi Produk Pangan. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Budidaya Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Budidaya di Provinsi Lampung, 2019*. Tersedia di https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/1800/api_pub/Sm02MzFheGRKZGk1dXBLTW0vazRzZz09/da_05/1. Diakses tanggal 20 Februari 2021.
- Bank Indonesia. (2021). *BI 7-days (Reverse) Repo Rate*. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/bi-7day-rr.aspx>. Diakses tanggal 16 Mei 2021.
- BNR News. (2019). *Keunikan Usaha Kuliner Kekinian Foodtruck*. Tersedia di <https://bnrnews.id/2019/07/02/keunikan-usaha-kuliner-kekinian-food-truck/>. Diakses tanggal 24 April 2021.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., dan Marcus, A. J. (2018). *Fundamentals of Corporate Finance*. 9th edition. McGraw-Hill Education.
- Chesbrough, H. dan Rosenbloom, R.S. (2002), The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from xerox corporation's technology spin-off companies. *Industrial and Corporate Change Association*, 11 (3), 529-555.

- Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Lampung. (2021). *Galeri Produk Olahan Ikan*. Tersedia di <https://dkp.lampungprov.go.id/detail-gallery/produk-olahan-ikan>. Diakses tanggal 16 Maret 2021.
- Dora, Y.M., Ramadhan, A., Firmansyah, A., Syarif, I. Y., dan Saputro, N. D. (2020). Desiging Frozen Food Business Model Using Canvas Business Model. *Palarch's Journal of Archaeology of Egypt*, 17 (10).
- Efianto, Zubir. Z., dan Maryetti. (2014). *Pempek Palembang*. Balai Pelestarian Nilai Budaya Padang.
- Emir. (2020). *Kabupaten Pringsewu Tetap Jadi Sentra Ikan Tawar di Lampung*. Tersedia di <https://lampung.antaranews.com/berita/446022/kabupaten-pringsewu-tetap-jadi-sentra-ikan-tawar-di-lampung>. Diakses tanggal 22 Februari 2021.
- Endri. (2010). Peran Human Capital dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan: Suatu Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6 (2), 179-190.
- Evans, J.A. (2008). *Frozen Food Science and Technology*. Blackwell Publishing Ltd. UK.
- Firmansyah, A. (2021). *Ternyata Begini Perizinan Usaha Foodtruck*. Tersedia di <https://www.etalasebisnis.com/tips/4386/perizinan-usaha-foodtruck.html>. Diakses tanggal 12 April 2021.
- Hassan, A. (2012). The Value Proposition Concept in Marketing: How Customers Perceive the Value Delivered by Firms – A Study of Customer Perspectives on Supermarkets in Southampton in the United Kingdom. *International Journal of Marketing Studies*, 4(3).
- Heizer, J., Render, B., dan Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, 12th edition. Pearson Education, Inc. USA.
- Johnson, M.W., Christensen, C.M., dan Kagermann, H. (2008). Reinventing Your Business Model. *Harvard Business Review*, 86 (12), 56-67.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. Pearson Education Limited. USA.
- Kumparan. (2019). *Memahami Perilaku Milenial Memilih Restoran versi Editor Kumparan Food*. Tersedia di <https://kumparan.com/lifeatkumparan/memahami-perilaku-milenial-memilih-restoran-versi-editor-kumparanfood-1rMgaV08wuE/full>. Diakses tanggal 24 April 2021.
- Lukitaningsih, A. (2013). Peranan Segmentasi dalam Perilaku Konsumen Guna Menciptakan Iklan yang Efektif. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13 (1).

- McQuaid, R.W. (2000). *The Theory of Partnerships - Why have Partnerships, in: S.P. Osborne* (Draft version). Managing public-private partnerships for public services: an international perspective. Routledge, London.
- Mobil123. (2021). *Daihatsu Grand Max Foodtruck 1.3 Box Pick-up*. Tersedia di [Jual Mobil Daihatsu Gran Max 2012 BOX 1.3 di Jawa Timur Manual Pick-up Biru Rp 85.000.000 - 3167516 - Mobil123.com](#). Diakses tanggal 6 Juni 2021.
- Mohr, J. dan Spekman, R. (1994). Characteristics of Partnership Success: Partnership Attributes, Communication Behavior and Conflict Resolution Technique. *Strategic Management Journal*, 15 (1), 135-152.
- Morina, G., Zainuddin., dan Masyitha., D. (2017). Struktur Histologi Empedu dan Pankreas Ikan Lele Lokal (*Claria bathracus*). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Veteriner*, 2 (1): 30-34.
- Nielsen, C. and Lund, M. (2014), An introduction to business models, in Nielsen, C. dan Lund M. (Eds.) *The Basics of Business Models Journal*, 1(1).
- Nurasmi., Agus P.S., dan Rusmiati. (2018). Analisa Kandungan Asam Lemak Omega-3, Omega 6, dan Omega 9 dari Ikan Lele (*Clarias sp*) pada Peningkatan Nutrisi Balita. *Journal of Borneo Holistic Health*, 1(1).
- Nurhayat, K. (2020). Designing Business Canvas Model and Analysis Business in Warung Dimsum. *Dinasti International Journal of Management Science*, 1 (6).
- Nurilmala, M., Nurjanah, dan Utama, R.H. (2009). Kemunduran mutu ikan lele dumbo. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 12 (1), 1-16.
- Osterwalder, Alexander., dan Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley dan Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Pelton, L.E., Strutton. D., dan Lumpkin. J.R. (2016). *Marketing Channels: A Relationship Management Approach*. Edinburgh Business School. Heriot-Watt University.
- Putra, I. P., dan Prabawani, B. (2021). Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Blue Ocean Strategy (BOS). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10 (1).
- Radar Lamsel. (2020). *BBPBL Lampung Serahkan Bantuan Ikan Hias dan Bioflok*. Tersedia di <https://www.radarlamsel.com/bbpbl-lampung-serahkan-bantuan-ikan-hias-dan-bioflok/>. Diakses tanggal 1 Maret 2021.
- Rahardjo, C.R. (2016). Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(1).
- Rochman, A., Hastuti, D., dan Subekti, E. (2014). Analisis Usaha Budidaya Ikan Lele Dumbo (*Clarias gariephinus*) di Desa Wonosari Kecamatan Bonang Kabupaten Demak. *Studi Kasus*. Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim, 10 (2), 65.

- Saarikallio, M dan Tyrvaenen, P. (2014). Following the Money: Revenue Stream Constituents in Case of Within-firm Variation. *Software Business Towards Continuous Value Delivery*, 5th International Conference. Springer International Publishing Switzerland.
- Salamin, P.P., Hermawan, F., dan Sari, P.P. (2017). Analisis Kanvas Model Bisnis dan Kelayakan Keuangan (Studi Kasus Pada Teri Sambal TeraTeri). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 15 (1).
- Schindler, P.S. (2019). *Business Research Methods*, 13th edition. The McGraw-Hill Companies, Inc. New York.
- Shin, Yeon. H., Kim. H., dan Severt, K. (2019). Consumer Values and Service Quality Perceptions of Foodtruck Experiences. *International Journal of Hospitality Management*, 79 (1), 11-20.
- Siregar, O. M., Selwendri, Maulidina, dan Abdillah, M. B. (2020). *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Penerbit Puspantara, Medan.
- Sirojudin, G. A., dan Nazaruddin, I. (2014). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akutansi dan Investasi*, 15 (2).
- Sort, J. C. dan Nielsen, C. (2017). Using The Business Model Canvas to Improve Investment Processes. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*.
- Susilaningih dan Sakuntalawati, LV. (2018). *Panduan Pendirian Usaha Foodtruck*. Badan Ekonomi Kreatif.
- Sutandyo, E. C. (2017). Model Bisnis pada Monopole Coffee Lab Menggunakan Business Model Canvas. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, 5 (3).
- Supeno, W.R., Haryatiningsih. R., dan Sebayang, A.F. (2016). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Foodtruck di Kota Bandung. *Ilmu Ekonomi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Islam Bandung.
- Teece, D.J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, 43(1), 172-194.
- Terpstra, M., dan Verbeeten, Frank, H.M. (2013). Customer Satisfaction: Cost Driver or Value Driver? Empirical Evidence from The Financial Services Industry. *European Management Journal*.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland, A.J. (2018). *Crafting dan Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts And Cases*. 21th edition. McGraw-Hill Education, New York.
- Tokopedia. (2021). *Alat Penggoreng Listrik Deep Fryer Electric Portable 6 Lx Double Tank*. Tersedia di [Jual ALAT PENGGORENG LISTRIK DEEP FRYER ELECTRIC PORTABLE 6 Lx DOBLE TANK - Jakarta Pusat - afiyahh_olshop | Tokopedia](#). Diakses tanggal 6 Juni 2021.

- Turban, E., Volonino, L., dan Wood, G. R. (2015). *Information Technology for Management, Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance*. 10th edition. John Wiley dan Sons, Inc. United States of America.
- Turko, E. S. (2016). Business Plan Vs Business Model Canvas in Entrepreneurship Trainngs: A Comparison of Students' Perceptions. *Asian Social Science*, 12, (10).
- Wahab, A. (2012). *Ekonomi Makro: Pengantar*. Alauddin University Press.
- Widihapsari, I.A.G.K., Puspita, S.A.L., Pradnyadari, N.M.D.S., Rakhmawati, D., Joni, I.D.A.M, dan Hendriani, W. (2020). Pengalaman Mempertahankan Komitmen Berpasangan pada Perempuan Dewasa Awal yang Menjalani Hubungan dengan Laki-Laki yang Memiliki Penyakit Kronis. *INSAN Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, 5(1), 49-60.
- Zott, C., Amit. R., dan Massa, L. (2011). The Business Model: Recent Developments and Future Research. *Journal of Management*, 37 (4).