

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Kealian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Istilah.....	xii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.9 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13

2.1.1 <i>Real Estate</i> dan <i>Real Property</i>	13
2.1.2 Rumah, Perumahan dan Permukiman	13
2.1.3 Jenis-Jenis Rumah	16
2.1.4 Pendekatan <i>Hedonic Price</i>	17
2.1.5 Teori Permintaan	17
2.1.6 Faktor-Faktor yang memengaruhi Nilai Pasar Perumahan	18
2.1.7 Harga Jual	19
2.2 Penelitian-Penelitian Sebelumnya	19
2.3 Kerangka Berpikir dan Hipotesis	26
BAB III. METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.4 Instrumen Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.2 Pengujian Hipotesis	45
4.3 Pembahasan	51
BAB V. SIMPULAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Implikasi.....	60
5.4 Saran	60
Daftar Pustaka	62