

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dinda Sekar Puspitarini, Reni Nuraeni. (2019) *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. Bandung : Telkom Univesity
- Fatimah, Nur Arifah (2019). *Analisis Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Dalam Bisnis Online*. Magelang : STMIK Bina Patria Magelang
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Companies
- Kotler, Phillip. 2001. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, Millenium Edition. Prestice Hall Inc. New Jersey.
- Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Payangan, Otto, 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Kampus IPB Taman Kencana: PT Penerbit IPB Press.
- Pambudi, A. (2019). *Pemanfaatan Akun Social media Instagram Sebagai Social Media Marketing Di Selayar Dive & Adventure, Sulawesi Selatan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Putra, N. (2014). *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta
- Tuten, Tracy L. (2008). *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Greenwood Publishing Group.
- Weinberg, Tamar. (2009). *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. CA : O'Reilly Media, Inc.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemanfaatan Social Media Marketing Sebagai Media Promosi Di Sinatria Farm

NUUR MUHAMMAD AHKAM, Arina Pramusita, SIP., M.Si., C.H.E

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Internet :

Wearesocial. Digital 2020: Global Internet Use Accelerates. <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-global-internet-use-accelerates>.

Diakses pada tanggal 20 Juni 2021.