

**CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
DAN INOVASI PRODUKTERHADAP KINERJA UMKM
DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA UMKM DI KOTA MALANG)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Sulistyawati
18/432697/PEK/23963

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**