

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	12
2.2.2. AgroIndustri Makanan	13
2.2.3. Konsep Halal.....	14
2.2.4. Sertifikasi Halal	17
2.2.5. Teori Penjualan	18
2.3. Kerangka Pemikiran	21
2.4. Hipotesis Penelitian	23
III. METODE PENELITIAN	25
2.1. Metode Dasar Penelitian	25
3.2. Lokasi Penelitian	25
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
3.4. Jenis dan Sumber Data	26
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.6. Metode Analisis Data	28
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	28
3.6.2. Uji Beda	28
3.6.3. Analisis Regresi Logistik	29
IV. KARAKTERISTIK WILAYAH PENELITIAN	31
4.1. Pembentukan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	31
4.2. Kondisi Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta	31
4.3. Keadaan Penduduk.....	32
4.3.1. Keadaan Penduduk menurut Jenis Kelamin	32
4.3.2. Keadaan Penduduk menurut Komposisi Usia	33
4.3.3. Keadaan Penduduk menurut Kabupaten	33
4.3.4. Keadaan Penduduk menurut Agama	34
4.4. Keadaan UMKM	35
4.4.1. UMKM Sektor Pertanian	37
4.4.2. UMKM Sektor Industri Pengolahan	37

V. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1. Karakteristik Pelaku Usaha UMKM Jasaboga Katering.....	38
5.1.1. Jenis Kelamin Dan Usia Pelaku Usaha.....	38
5.1.2. Jenis Kelamin Pelaku Usaha dan Lama Usaha	39
5.1.3. Usia Pelaku Usaha dan Lama Usaha	41
5.1.4. Lama Usaha dan Sumber Informasi mengenai Sertifikasi Halal .	42
5.1.5. Lama memiliki Sertifikasi Halal dan keikutsertaan	44
5.1.6. Lama memiliki Sertifikasi Halal dan Keikutsertaan Tender	46
5.1.7. Jenis Usaha Pelaku Usaha dan Keikutsertaan Tender	47
5.1.8. Jenis Usaha dan Pertanyaan Konsumen mengenai SH	48
5.1.9. Jenis Usaha dan Penggunaan Sertifikasi Halal untuk Promosi...	50
5.2. Dampak sertifikasi halal UMKM Jasaboga catering	51
5.2.1. Perbedaan rerata omset, peningkatan dan standar deviasi	51
5.2.2. Perbedaan sebelum dan sesudah sertifikasi halal	58
5.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi resertifikasi halal.....	60
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	62
6.1. Kesimpulan Penelitian	62
6.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Golongan UMKM.....	13
Tabel 2.2. Kriteria Makanan yang diharamkan.....	16
Tabel 4.1. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin	32
Tabel 4.2. Penduduk menurut komposisi usia	33
Tabel 4.3. Keadaan penduduk berdasarkan kabupaten/kota.....	34
Tabel 5.1. Usia pelaku usaha dan jenis kelamin	39
Tabel 5.2. Jenis kelamin dan lama usaha	41
Tabel 5.3. Usia pelaku usaha dan lama usaha	42
Tabel 5.4. Lama usaha dan sumber informasi sertifikasi halal	44
Tabel 5.5. Lama memiliki sertifikasi halal dan keikutsertaan organisasi	46
Tabel 5.6. Lama memiliki sertifikasi halal dan keikutsertaan tender	47
Tabel 5.7. Keikutsertaan tender dan jenis usaha pelaku usaha.....	48
Tabel 5.8. Jenis usaha dan pertanyaan konsumen mengenai sertifikasi	50
Tabel 5.9. Jenis usaha dan promosi sertifikasi halal.....	51
Tabel 5.10. Jenis usaha, rata-rata omset sebelum dan sesudah SH.....	52
Tabel 5.11. Rata-rata dan standar deviasi	57
Tabel 5.12. Perbedaan Omset sebelum dan Sesudah Sertifikasi Halal.....	58
Tabel 5.13. Jenis usaha dan resertifikasi.....	59
Tabel 5.14. Hubungan Beberapa Variabel terhadap Resertifikasi	60
Tabel 5.15 Hasil Analisis Multivariat Regresi Logstistik, Faktor Variabel.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
------------------------------------	----