

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Y.A & Chok, N.V (2013). *The role of halal awareness, halal certification and marketing components in determining halal purchase intention among non muslims in malaysia*. Journal of International food & Agribusiness Marketing. 25 (1): 1-25.
- Ali, Muchtar. (2016). Konsep makanan halal dalam tinjauan syariah dan tanggungjawab produk atas produsen industri halal. Jurnal Ahkam. 16 (2): 292-306
- Alwi, T., Sunarso., and Maidarti, R.T. 2019. Peningkatan Penjualan Melalui Eksebisi dan Sertifikasi Halal. Jurnal Pengembangan Wiraswasta.
- Arrezia, Nadya. 2015. Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Penjualan. Jurnal Ekonomi Syariah. 8(1): 25-26
- Azwar, S. 1998. Metode Penelitian. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. (2019). Jumlah penduduk berdasarkan Agama di Yogyakarta. Retrieved from <http://www.bappeda.jogjaprovg.go.id>
- Chairunnisyah, Sheilla. (2017). Peran Majelis Ulama Indonesia dalam Menerbitkan Sertifikasi Halal pada Produk Makanan. Jurnal Edutech. 3 (2): 64-75
- Fatmawati, T.R. & Fatmawati, I. 2017. Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi dan Alasan Kesehatan terhadap Kesadaran Masyarakat pada Produk Makanan Halal. Jurnal Ekonomi Manajemen. 8(1): 30-32
- Faridah, Hayyun D. 2019. Sertifikasi Halal di Indonesia, Sejarah, Perkembangan dan Implementasi. Jurnal Halal Produk. 2(2): 73-74
- Fajriani, A.N (2018). *Factors Affecting Halal Recertification and the Impact of Halal Certification on UMKM Profit*. Institut Pertanian Bogor.
- Ghozali, Imam dan Castellan, N. J. 2011. Statistik Nonparametrik. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hamdani, *et al.* 2007. Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga. Erlangga: Jakarta

- Hendayani, R., Umrahadi., Sifatul, A., dan Ganesan, Y. 2018. factor Analysis of The Hindering Factors in halal Certification for the SMES. The European Proceeding of Social & Behavioural Sciences.
- Haleem, A (2017). Towards successful adoption of halal logistics and its implications for the stakeholders. Journal of Food British. 119 (7): 1592-1605
- Hidayat, A.S. & Siradj, M. (2015). *Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal pada Produk Pangan Industri*. Asosiasi Pengacara Syariah Indonesia
- Herawati, Andi (2014). Maslahat menurut imam Malik dan imam al Ghazali. Jurnal syariah dan hukum. Jurnal STAIN, 4 (1): 43-52
- Iranita, 2012. Pengaruh Labelisasi Halal Pada Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji. Universitas Maritim Ali Haji
- Irawati, Rusda & Hardiastuti, EBW (2016). Perancangan Standard Operational Prosedure preses pembelian bahan baku, proses produksi dan pengemasan pada industry Jasa Boga. Jurnal Akutansi Ekonomi dan Manajemen Bisnis. 4(2): 186-193
- Javeed Anam, B.M (2018). Conceptualizing the relation between halal logo, perceived product quality and the role of consumer knowledge. Journal of Islamic Marketing. 1759-0833
- Kementrian Koperasi dan Usaha kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2018). Perkembangan data usaha mikro, kecil, menengah dan usaha besar. Retrieved from <http://www.depkop.go.id/data-umkm>
- Kusumawati, Y & Zulaekah, S. (2015). Halal dan haram makanan dalam islam. Jurnal Ekonomi Islam. 18(1): 25-35
- Khairunisa, S. (2014). Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Nilai Penjualan dan Kepuasan Konsumen Industri Jasa Boga PT Aerofood Indonesia. Institut Pertanian Bogor.
- Khairunnisa, H., Lubis, D., dan Hasanah, Q. 2020. Kenaikan Omset UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. Al-Muzara'ah, 8 (2). DOI 10.29244/jam.8.2.109-127
- Kementrian Koperasi dan UMKM (2014). Data UMKM tahun 2010-2013. <<http://www.depkop.go.id>> [diakses pada 2 September 2020]

- Mardiharini, M & Jamal, E. 2012. *Kinerja dan Prospek Pengembangan Agroindustri dalam Perspektif Pembangunan Pertanian Nasional. Jurnal Kebijakan Pertanian*. 10(1): 76
- Matz, M & Ursy, M.F. (1997). *Akuntansi biaya perencanaan dan pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Pramintasari, T.R. & Fatmawati, I. (2017). *Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi dan Alasan Kesehatan terhadap Kesadaran Masyarakat pada Produk Makanan Halal*. *Jurnal UMY*, 8 (1): 1-33
- Qarib, Ahmad & Harahap, Isnaini. (2016). *Penerapan Masalah Mursalah dalam Ekonomi Islam*. *Jurnal Analytica Islamica* 5 (1): 55-80
- Rahmini, Yuli. (2017) *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. 6 (1): 51-57
- Rangkuti, F (2009). *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: Gramedia
- Riadi, Edi. 2014. *Metode Statistika Parametrik dan Nonparametrik untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Pendidikan dan Sosial*. Pustaka Mandiri. Jakarta.
- Salindal, N.A., 2018. *Halal Certification Compliance and its effects on companies' Innovative and Market Performance*, *Journal of Islamic Marketing*. Emerald Publishing Limited. DOI 10.1108/JIMA-04-2018-0080
- Sukarno, Fahrudin. 2010. *Etika Produksi Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Ekonomi*. 1 (1): 40-52
- Syarizka, Daendra. 2019. *Kontribusi UMKM terhadap PDB 2019*. <http://ekonomi.bisnis.com>
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Septiani, S. *et al.* 2018. *Analisa faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian berlabel halal di Kota Bogor*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 5(2) 141
- Segati, Ahda (2018). *Pengaruh persepsi sertifikasi halal, kualitas produk dan harga terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 3(2): 160-168
- Swastha, B (1998). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, B (2002) *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Libertry

- Sukarno, Fahrudin. 2010. Etika Produksi Prespektif Ekonomi Islam. Jurnal Ekonomi Islam. 1(1): 40-52
- Sevilla, Consuelo. 1993. Pengantar Metode Penelitian. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Swasta, B. 1999. Manajemen Penjualan. BPFE. Yogyakarta
- Turmudi, Muhammad. (2017). *Produksi dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Jurnal Islamadina. 18(1): 37-56.
- Utami, Pujiati. 2011. *Sertifikasi Halal sebagai upaya peningkatan kualitas Produk olahan komoditas pertanian unggulan daerah*. Jurnal Agritech. 8(1):87
- Utomo, Setyo. 2009. Model Regresi Logistik untuk menunjukan pengaruh pendapatan perkapita Kota Surakarta. Jurnal Ekonomi Bisnis. 8(1): 23
- Waskito, D., 2015. Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta).
- [www.peraturan.bpk.go.id](http://www.peraturan.bpk.go.id). "Undang-undang (UU) No 18 Tahun 2012" <<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39100>> [diakses pada 21 Juni 2021]
- [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id), "Motivasi Utama Yang Mendasari Pengembangan Industry Halal" <<https://katadata.co.id/analisisdata/2020/04/16/industri-halal-untuk-semua>> [diakses pada 18 Mei 2020]