

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Strategi Bisnis Hijau	12
2.2 <i>Triple Bottom Line</i> (TBL).....	13
2.3 Kinerja Organisasi.....	17
2.4 Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau (MSDM Hijau).....	21
2.4.1 Perencanaan Sumber Daya Manusia Hijau (<i>Green Human Resource Planning</i>).....	22
2.4.2 Rekrutmen dan Seleksi Hijau (<i>Green Recruitment and Selection</i>)	23
2.4.3 Pelatihan Hijau (<i>Green Training</i>).....	25
2.4.4 Manajemen Kinerja Hijau (<i>Green Performance Management</i>).....	26
2.4.5 Imbalan dan Hadiah Hijau (<i>Green Pay and Reward</i>)	26
2.4.6 Keterlibatan Hijau (<i>Green Involvement</i>).....	27
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
2.6 Rerangka Penelitian.....	33
BAB III. METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian.....	35

3.2 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 Sumber dan metode pengumpulan data	37
3.3 Instrumen Penelitian.....	40
3.3.1 Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>).....	40
3.4 Metode Analisis Data	42
3.4.1 Prosedur Analisis Data	42
3.4.2 Teknik Analisis Data.....	43
3.5 Profil Perusahaan	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Data.....	48
4.1.1 Wawancara Mendalam (<i>In-depth interview</i>).....	48
4.1.2 Karakteristik Dokumen	49
4.2 Pembahasan	50
4.2.1 Bagian Umum.....	50
4.2.2 Kinerja Organisasi	53
4.2.3 MSDM Hijau.....	57
BAB V. SIMPULAN.....	79
5.1 Simpulan.....	79
5.1.1 Simpulan Pertama	79
5.1.2 Simpulan Kedua.....	80
5.2 Implikasi Manajerial.....	82
5.3 Keterbatasan	83
5.4 Saran	83
5.4.1 Saran Bagi Hotel X.....	83
5.4.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	92