

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....</b>	<b>1</b>
1.1.1. Gambaran Umum Industri .....	1
1.1.2. Pemain Utama Kafe Kucing di Indonesia.....	6
1.1.3. Sasaran Utama.....	9
<b>1.2. Lingkungan Internal Perusahaan.....</b>	<b>10</b>
1.2.1. Rencana Pendirian Perusahaan .....	10
1.2.2. Fasilitas Perusahaan .....	13
<b>1.3. Rumusan Masalah .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4. Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>1.5. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>1.6. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>1.7. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. Industri Penyedia Minuman .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2. Kafe .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3. Kafe Kucing.....</b>	<b>19</b>
<b>2.4. Kanvas Model Bisnis (<i>Business Model Canvas</i>).....</b>	<b>22</b>
<b>2.5. Komponen Kanvas Model Bisnis.....</b>	<b>24</b>
2.4.1. Segmen Konsumen ( <i>Customer Segments</i> ) .....	24
2.4.2. Proposisi Nilai ( <i>Value Propositions</i> ) .....	26

2.4.3.	Saluran ( <i>Channels</i> ).....	29
2.4.4.	Hubungan dengan Konsumen ( <i>Customer Relationships</i> ) .....	29
2.4.5.	Aliran Pendapatan ( <i>Revenue Streams</i> ) .....	31
2.4.6.	Sumber Daya Kunci ( <i>Key Resources</i> ).....	31
2.4.7.	Aktivitas Kunci ( <i>Key Activities</i> ) .....	32
2.4.8.	Mitra Kunci ( <i>Key Partnerships</i> ).....	33
2.4.9.	Struktur Biaya ( <i>Cost Structures</i> ).....	34
<b>2.6.</b>	<b>Peta Empati .....</b>	<b>35</b>
<b>2.7.</b>	<b>Analisis Kelayakan Ekonomi .....</b>	<b>37</b>
2.6.1.	<i>Net Present Value (NPV)</i> .....	38
2.6.2.	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	38
2.6.3.	<i>Payback Period (PP)</i> .....	39
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1.</b>	<b>Desain Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.2.</b>	<b>Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>41</b>
3.2.1.	Data Primer .....	41
3.2.2.	Data Sekunder .....	42
<b>3.3.</b>	<b>Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>42</b>
<b>3.4.</b>	<b>Instrumen Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>3.5.</b>	<b>Metode Analisis Data .....</b>	<b>46</b>
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI DAN RENCANA.....</b>	<b>48</b>
<b>4.1.</b>	<b>Deskripsi Hasil Wawancara.....</b>	<b>48</b>
4.1.1.	Dinamika Bisnis dan Informasi Umum Kafe Kucing .....	49
4.1.2.	Model Bisnis Kafe Kucing.....	53
<b>4.2.</b>	<b>Peta Empati .....</b>	<b>66</b>
4.2.1.	Apa yang Konsumen Lihat?.....	69
4.2.2.	Apa yang Konsumen Dengar? .....	71
4.2.3.	Apa yang Konsumen Pikirkan dan Rasakan? .....	72
4.2.4.	Apa yang Konsumen Katakan dan Lakukan? .....	76
4.2.5.	Apa yang Konsumen Khawatirkan?.....	78
4.2.6.	Apa Nilai yang Konsumen Ingin Dapatkan? .....	79
<b>4.3.</b>	<b>Model Bisnis Kafe Kucing Purradise .....</b>	<b>80</b>
4.3.1.	Segmen Konsumen ( <i>Customer Segments</i> ) .....	80

4.3.2.	Proposisi Nilai ( <i>Value Propositions</i> ) .....	81
4.3.3.	Saluran ( <i>Channels</i> ).....	83
4.3.4.	Hubungan dengan Konsumen ( <i>Customer Relationships</i> ) .....	84
4.3.5.	Aliran Pendapatan ( <i>Revenue Streams</i> ) .....	84
4.3.6.	Sumber Daya Kunci ( <i>Key Resources</i> ).....	85
4.3.7.	Aktivitas Kunci ( <i>Key Activities</i> ) .....	86
4.3.8.	Mitra Kunci ( <i>Key Partnerships</i> ).....	87
4.3.9.	Struktur Biaya ( <i>Cost Structures</i> ).....	88
<b>4.4.</b>	<b>Analisis Kelayakan</b> .....	<b>90</b>
4.4.1.	Kelayakan Finansial .....	90
4.4.2.	Kelayakan Non Finansial .....	97
<b>BAB V</b>	<b>RENCANA AKSI</b> .....	<b>98</b>
<b>5.1.</b>	<b>Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan</b> .....	<b>98</b>
5.1.1.	Tahap Persiapan .....	98
5.1.2.	Tahap Eksekusi .....	99
5.1.3.	Tahap Evaluasi .....	99
<b>5.2.</b>	<b>Penanggung Jawab</b> .....	<b>100</b>
<b>5.3.</b>	<b>Ukuran Kinerja</b> .....	<b>101</b>
<b>5.4.</b>	<b>Identifikasi dan Mitigasi Risiko</b> .....	<b>103</b>
<b>5.5.</b>	<b>Strategi Keluar</b> .....	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>109</b>