

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarantaka RW. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Chaffey, Dave. 2009. *E-Business and E-Commerce Management (4th edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- El-Gohary, Hatem. (2010). *E-Marketing- A literature Review from a Small Business perspective. USA: Centre for Promoting Ideas*.
- Hang Liu, Yuming Wang, Kim Xie. 2013. *Agricultural E-commerce Sites Evaluation Research*. China (CN). Vol. 4 No. 17 [*Special Issue – December 2013*]. Shanghai University of Engineering Science.
- Karmawan, I. G. M. 2014. Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan dalam Proses Bisnis E-Commerce Pada Perusahaan Amazon.com. *ComTech : Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5 (2), 748-762.
- Linardi, Ricky. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis *Online Shop* RL_Watch. *Jurnal AGORA* : Vol. 7, No. 1.
- Lu Jihai. 2015. The Entire E-commerce Application in Guangxi Fruit Industry. China (CN). International Symposium on Social Science (ISSS 2015). Guangxi Polytechnic (GXP).
- Melly, W. 2000. Pemanfaatan Jaringan Internet Sebagai salah satu Alternatif Strategi Pemasaran Ekspor Ikan Hias (Studi Kasus CV. Aquatic Indonesia). Skripsi. Bogor (ID). Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Institute Pertanian Bogor.
- Swandayani A. 2014. Pemanfaatan e-commerce dalam meningkatkan usaha agribisnis : Sebagai alternatif pemberdayaan komunitas petani [Tesis]. Depok (ID). Universitas Indonesia.
- Zapata D.S., Lamio. R.D., Isengildina-Massa. O., Carpio C.E. 2013. *Does e-commerce Help Agricultural Markets? (The Case of MarketMaker)*. China (CN). *The magazine of food, farm, and resource issues*. Vol 28 No 4.
- Yanura, Z. 2006. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *E-commerce* pada Sektor Agribisnis (Studi Kasus pada Beberapa Pemsahaan Agribisnis di Jakarta) [Skripsi]. Bogor. Institut Pertanian Bogor.

- Laudon, J., dan Laudon, K. C. 1998. *Essential of management information system*. Prentice Hall. New Jersey.
- Dai, B., S. Forssythe, dan W. Kwon. 2014. *The impact of online shopping experience on risk perceptions and online purchase intentions: does product category matter?* *Journal of Electronic Commerce Research* 15 : 13-24.
- Herwin dan D. D. Barata. 2016. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan membeli dan kepercayaan sebagai variabel mediasi dalam belanja online. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi* 3 : 60-70.
- Internet World Stats. 2020. Top 20 countries with the highest number of internet users (internet). <http://www.internetworldstats.com/top20.htm> (diakses 20 Maret 2020).
- Jogiyanto, H.M. 2008b. *Pedoman Survei Kuesioner : Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sanusi, A. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Supardi, Y. 2009. *Internet Untuk Segala Kebutuhan*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi ke 5. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : penerbit Graha Ilmu.
- Husain, Umar. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pusat
- Irawan, Handi. 2008. *10 Prinsip kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Kotler, Philip 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Media.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi kesembilan, Jakarta : PT. Indeks Gramedia.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Ikrar Mandiri.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Principles of Marketing. Edition*, New Jersey : Prentice Hall. INC
- Kotler, Philip 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Manajemen Pemasaran 2. Edisi ke 12 Jilid 1*, New Jersey. Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing 11th. Edition*, New Jersey
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*, (terj : Benyamin Molan). Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009. *Prinsip- Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*, (terj : Benyamin Molan). Jakarta : PT. Indeks
- P Joko, Subagyo. 2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Aneka Cipta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Total Quality Servise*. Andi : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media Publishing
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Andi : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Service Quality & Satisfication* Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wiratna. 2015. *Teknik Uji Instrument*. PT. Rineka Cipta Jakarta.
- Wiratna. 2015. *Teknik Pengumpulan Data*. PT. Rineka Cipta Jakarta.

- Yamit, Zulian. 2010. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta. Ekonesia
- Fudyartanta, Ki. 2011. Psikologi umum. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Mahendraswari, R. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Rumah Makan Bebek Gendut di Kota Bogor [tesis]. Bogor (ID): Magister Sains, Institut Pertanian Bogor.
- Utomo, D. A., & R. Nurmalina. 2011. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Prima Fresh Mart (Pendekatan Service Quality). Forum Agribisnis Vol.1 No.2 pp:132-150.
- Prastowo, A. 2016. Memahami Metode-Metode Penelitian : Suatu Tinjauan Teoritis dan Praksis. Yogyakarta :Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D). Bandung : Alfabeta.
- Pujiasmoro, Wednes. 2013. Analisis dan Perancangan Sistem E-Marketing Pada PT Nordic Lift Truck. Comtech. Vol. 4 No. 1. Jakarta : Binus University.
- Rosi Nur Afifah, 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Skripsi). Semarang : Universitas Dipenogoro.