

**PENGARUH FITUR YANG BERKAITAN  
PADA IKLAN DI MEDIA SOSIAL PADA NIAT PEMBELIAN**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2



Diajukan oleh:

**Hafiz Ilmi Permana**

19/447588/PEK/24889

**MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2020**