



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH FITUR YANG BERKAITAN PADA IKLAN DI MEDIA SOSIAL PADA NIAT PEMBELIAN
HAFIZ ILMI PERMANA, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH FITUR YANG BERKAITAN
PADA IKLAN DI MEDIA SOSIAL PADA NIAT PEMBELIAN**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2



Diajukan oleh:

Hafiz Ilmi Permana

19/447588/PEK/24889

MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020