

**Daftar Isi**

Halaman Judul.....	<i>i</i>
Halaman Pengesahan .....	<i>ii</i>
Pernyataan Keaslian.....	<i>iii</i>
Prakata .....	<i>iv</i>
Daftar Isi.....	<i>vii</i>
Daftar Tabel .....	<i>viii</i>
Daftar Gambar.....	<i>x</i>
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari.....	<i>xiii</i>
<i>Abstract</i> .....	<i>xiii</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Nilai dan Penilaian .....	9
2.1.2 Pengertian Saham .....	10
2.1.3 <i>Stock Split</i> .....	10
2.2 Teori Penilaian Bisnis .....	11
2.3 Penelitian Terdahulu .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>

3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	18
3.3 Alat Analisis.....	19
3.3.1 Pendekatan <i>Discounted Cash Flow (DCF)</i> .....	19
3.3.1.1 <i>Free Cash Flow to Firm</i> .....	19
3.3.1.2 <i>Free Cash Flow to Equity</i> .....	21
3.3.2 Pendekatan <i>Relative Valuation</i> .....	22
3.3.2.1 Perusahaan Pembanding .....	23
3.4 Rekonsiliasi Nilai .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
4.1 Profil PT Fast Food Indonesia Tbk (FAST).....	24
4.2 Analisis Ekonomi Makro, dan Industri .....	26
4.2.1 Analisis ekonomi makro.....	26
4.2.2 Analisis industri.....	28
4.3 Asumsi .....	30
4.4 Analisis Nilai.....	31
4.4.1 Metode <i>Discounted Cash Flow (DCF)</i> .....	31
4.4.1.1 Mengestimasi tingkat pertumbuhan.....	31
4.4.1.2 Struktur Modal.....	33
4.4.2.2 <i>Discount For Lack of Control</i> .....	36
4.4.3 Menghitung Free Cash Flow to Equity (FCFE) .....	37
4.4.4 Menghitung <i>Free Cash Flow to the Firm (FCFF)</i> .....	40
4.4.5 Metode <i>Relative Valuation</i> .....	44
4.5 Rekonsiliasi nilai.....	48
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran.....	50
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	51
Daftar Pustaka .....	<b>52</b>