

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, 2019. DIY Memiliki Potensi Besar Kembangkan Industri Kreatif. Yogyakarta. Tersedia di <https://www.ugm.ac.id/id/berita/18459-diy-miliki-potensi-besar-kembangkan-industri-kreatif>, diakses pada 14 Februari 2021.
- Ameer, Ibnoe. 2018. Bakpia Pathok 25, Oleh Oleh Legendaris Khas Yogyakarta. Tersedia di <https://wisatahalal.com/2018/12/22/bakpia-pathok-25-oleh-oleh-legendaris-khas-jogja/>, diakses pada 15 April 2021.
- Aneka Wisata. (2021). 17 Bakpia Jogja Kekinian dan Legendaris Paling Enak yang Terkenal Murah Wajib Dibeli. Tersedia di <https://www.anekawisata.com/bakpia-jogja.html>, diakses pada 28 Februari 2021.
- Anggraeni, Rika. 2021. Fakta Lengkap PPKM Jawa-Bali 11-25 Januari 2021. Tersedia di <https://kabar24.bisnis.com/read/20210107/15/1339802/fakta-lengkap-ppkm-jawa-bali-11-25-januari-2021>. Bisnis.com, diakses pada 22 Mei 2021.
- Aprilia, Putri. 2020. 7+ Media Sosial Populer untuk Bisnis – Jangan Sampai Bisnis Go Down saat Lock Down. Tersedia di <https://www.niagahoster.co.id/blog/sosial-media-populer/> diakses pada 01 Juni 2021.
- Ariyanti, Disma. 2018. Review Bakpia Wong Jogja, Oleh-oleh dari Baim Wong. Tersedia di <https://www.dismonimo.com/2018/06/review-bakpia-wong-jogja-oleh-oleh-dari.html>. Dismonimo.com, diakses pada 15 Mei 2021.
- Arthur A Thompson (2014). *Concepts and Techniques for Crafting and Executing Strategy. Concepts AND Techniques FOR Crafting AND Executing Strategy*.
- Bart, C. K., Bontis, N., & Taggar, S. (2001). A model of the impact of mission statements on firm performance. *Management Decision*. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000005404>.
- BPS Provinsi D.I Yogyakarta. (2019). Pertumbuhan Produksi Industri Pengolahan Daerah Istimewa Yogyakarta 2015-2019. BPS – *Statistics of Daerah Istimewa Yogyakarta Province*.
- BPS Provinsi D.I Yogyakarta. (2020). Berita Resmi Statistik: Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Udara Daerah Istimewa Yogyakarta Februari 2020. In *Yogyakarta.bps.go.id*.
- Buku Saku Kementrian Pariwisata, 2016.
- Campbell, A., & Yeung, S. (1991). Creating a sense of mission. *Long Range Planning*. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(91\)90002-6](https://doi.org/10.1016/0024-6301(91)90002-6).

- Chandler, Jr., A. D. (1963). Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. *Journal of Economic History*, 23(3), 348-349.
- Christanti, S. A. (2018). Formulasi Misi, Visi, dan Sasaran Strategis PT Multidaya Lokasakti Mandiri tahun 2018-2028. Tesis MM FEB UGM.
- Collins, J., & Porras, J. (1996). Building your company's vision. *Harvard Business Review*.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2011). Business Research Methods Eleventh Edition. In *McGraw Hill*.
- Dev. 2019. Menilik Sejarah Bakpia Pathok, Oleh-Oleh Khas Yogyakarta. Tersedia di <https://kumparan.com/karjaid/menilik-sejarah-bakpia-pathok-oleh-oleh-khas-yogyakarta-1rQkcS4KiVk/full>. Kumparan. com, diakses pada 15 April 2021.
- Dinas Pariwisata DIY. (2019). STATISTIK KEPARIWISATAAN 2019. In *Dinas Pariwisata daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, & UKM. (2015). *Buku Daftar Sentra IKM*. Yogyakarta: Disperidagkop.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Daerah Istimewa Yogyakarta. 2019. Tersedia di <https://disperindag.jogjaprovo.go.id/home>, diakses pada 17 Juni 2021.
- Dosen Pendidikan 2. 2021. Pengertian Kampanye : Sejarah, Fungsi, Tujuan, Jenis, Contoh. Tersedia di <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-kampanye/> diakses pada 11 Mei 2021.
- E. Porter, M. (2011). *Porter five forces analysis*. Wikipedia.
- Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Mada, U. G. (2014). *ANALISA FAKTOR INTERNAL PERUSAHAAN UNTUK*.
- GÜREL, E. (2017). SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW. *Journal of International Social Research*. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>.
- Halachmi, A. (1986). Strategic Planning and Management? Not Necessarily. *Public Productivity Review*. <https://doi.org/10.2307/3380450>.
- Handito, D. N. 2017. Harga Tanah di Yogya Naik Gila-gilaan. Tersedia di <https://jogja.tribunnews.com/2017/01/11/harga-tanah-di-yogya-naik-gila-gilaan>. TribunJogja.com, diakses pada 6 April 2021. 1:15 WIB.
- iEduNote. 2021. Best Cost Strategy: Definition, Examples. Tersedia di <https://www.iedunote.com/best-cost-strategy>. iedunote.com, diakses pada 3 Juni 2021.

- Inadlina. 2015. Budaya Konsumtif di Indonesia : Gaya Hidup Masyarakat Global. Tersedia di Budaya Konsumtif di Indonesia : Gaya Hidup Masyarakat Global – inadlina (wordpress.com), diakses pada 8 Juni 2021.
- Ismarrahmini, Utami dan Brotoharsojo, Hartanto. 2005. “Pengaruh Kepribadian dan itra Merek terhadap Loyalitas Merek”, dalam *Psikologi Ekonomi & Konsumen*. Bogor : Grafika Mardi Yuana.
- Jatmiko, Bambang. P. 2021. Mandiri Spending Index: Belanja Masyarakat di Awal 2021 Membaik. Tersedia di <https://money.kompas.com/read/2021/03/16/152439126/mandiri-spending-index-belanja-masyarakat-di-awal-2021-membaik>, diakses pada 08 Juni 2021.
- Kebijakan Pemerintah Republik Indonesia Terkait Wabah Covid-19. 2020. Tersedia di <https://kemlu.go.id/brussels/id/news/6349/kebijakan-pemerintah-republik-indonesia-terkait-wabah-covid-19>. kemlu.go.id, diakses pada 21 Mei 2020.
- Kemenperin Bidik Sektor Industri Tumbuh 3,95% Tahun 2021. 2020. Tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/22159/Kemenperin-Bidik-Sektor-Industri-Tumbuh-3,95-Tahun-2021>. Kemenperin.go.id, diakses pada 20 Mei 2021.
- Kho, Budi. 2020. Analisis Lima Kekuatan Porter (Porter’s Five Forces Analysis). Tersedia di <https://ilmumanajemenindustri.com/analisis-lima-kekuatan-porter-porters-five-forces-analysis/> diakses pada 18 Mei 2021.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Principle of Marketing*. Essex: Pearson
- Kurniawan, Suryadi. 2019. Apa itu Influencer dan Manfaatnya untuk Bisnis?. Tersedia di <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-influencer/> diakses pada 6 Juni 2021.
- Law, K. M. Y., & Breznik, K. (2018). What do airline mission statements reveal about value and strategy? *Journal of Air Transport Management*. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2018.04.015>
- Levin, I. M. (2000). Vision Revisited: Telling the Story of the Future. *The Journal of Applied Behavioral Science*. <https://doi.org/10.1177/0021886300361005>
- Lipton, M. (1996). Demystifying the Development of an Organizational Vision. *Sloan Management Review*.
- LPEM FEB UI. (2018). Laporan Akhir, Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia. In *Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia*.
- Makkl, Safir. 2021. Nitizen Indonesia Gencar Belanja Online saat Pandemi. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210223113429-185-609757/netizen-indonesia-gencar-belanja-online-saat-pandemi>. Cnnindonesia.com, diakses pada 24 Mei 2021.

- Marketing, oxford college of. (2020). What is a PESTEL analysis? *Oxford College of Marketing*.
- Mirvis, P., Googins, B., & Kinnicutt, S. (2010). Vision, mission, values. Guideposts to sustainability. *Organizational Dynamics*.
<https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2010.07.006>
- Moreno de la Santa, J. G. S. (2020). Tourism as a lever for a more inclusive society. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*.
<https://doi.org/10.1108/WHATT-07-2020-0071>
- Nihayati, L. (2020). DAMPAK SOSIAL PERKEMBANGAN BAKPIA DALAM INDUSTRI PARIWISATA DI PATHUK YOGYAKARTA. *Pringgitan*.
- Oktfiana, Sari. 2018. Bakpia Wong Jogja, Bakpia Artis nan Lezat Rasanya. Tersedia di
<https://www.kompasiana.com/sarioktafiana/5b1a201b5e13736f52449992/bakpia-wong-jogja-bakpia-artis-nan-lezat-rasanya#>. Kompasiana.com, diakses pada 15 Mei 2021.
- Paramita, A. H. D. (2020). Analisis Strategi Diferensiasi Studi pada Bakpia Wong Jogja. Tesis MM FEB UGM.
- Pearce, J. A. & Robinson, R. B. (1991). *Strategic Management*, (4th edition), USA: Irwin, Inc.
- Pemilihan Umum. Tersedia di https://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum, diakses pada 11 Mei 2021.
- Pinsker, Y. L. 2018. Buka Gerai Pertama, Bakpia dan Batik Wong Jogja Tawarkan 'One Stop Shopping'. Tersedia di
<https://jogja.tribunnews.com/2018/09/01/buka-gerai-pertama-bakpia-dan-batik-wong-jogja-tawarkan-one-stop-shopping>. TribunJogja.com, diakses pada 5 April 2021. 23.10 WIB.
- Porter, Michael E. (1997). Competitive strategy. In *Measuring Business Excellence*.
<https://doi.org/10.1108/eb025476>
- Porter, Micheal E. (1985). Competitive strategy: Creating and sustaining superior performance. *Creating and Sustaining Competitive Advantage*.
- Prabangkara, Hugo. S. 2019. Pluralitas Jogja dalam Bakpia. Tersedia di
<https://www.authenticity.id/read/pluralitas-jogja-dalam-bakpia>, diakses pada 1 Maret 2021.
- Pragowoaji, Rendhafajar. (2020). Perumusan Rencana Strategik PT Bola Agro Lestari. Tesis MM FEB UGM.

- Prajatama, Kholiq. 2017. Lingkungan Sosial dan Budaya. Tersedia di <https://kholiq16013776.blogspot.com/2017/02/lingkungansosial-dan-budaya-lupa.html>, diakses pada 30 April 2021.
- Priharto, Sugi. 2020. Pentingnya Visi Misi Organisasi dalam Sebuah Bisnis. Tersedia di <https://accurate.id/marketing-manajemen/visi-misi-organisasi-dalam-sebuah-bisnis/>. Accurate.id, diakses pada 22 Mei 2020.
- Purta. 2021. Meski ada Ketakutan Teper Tantrum, Rupiah Belum mau Gerak. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/market-data/currencies/IDR=USD-IDR>. Cncbindonesia.com, diakses pada 25 Mei 2021.
- Putri, Cantika Adinda. 2021. PDB RI di Kuartal I-2020 Masih Bakal Minus, Kapan Positifnya?. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210323202210-4-232354/pdb-ri-di-kuartal-i-2021-masih-bakal-minus-kapan-positifnya>. CNBC Indonesia, diakses pada 30 April 2021.
- Rahayu, A. C., Handoyo. 2019. Ini Industri Non-migas yang masih Tumbuh di tengah Pandemi Virus Corona. Tersedia di <https://industri.kontan.co.id/news/ini-industri-non-migas-yang-masih-tumbuh-di-tengah-pandemi-virus-corona>, diakses pada 20 Mei 2021.
- Ramadhani, N. Q. (2020). Formulasi Misi, Visi dan Nilai pada Usaha Menengah Flicka Bags. Tesis MM FEB UGM.
- Ramadhian, Nabila. 2021. PPKM di Jawa-Bali, Kunjungan Wisatawan di Yogyakarta Anjok. Tersedia di <https://travel.kompas.com/read/2021/01/22/165000127/ppkm-di-jawa-bali-kunjungan-wisatawan-di-yogyakarta-anjok?page=all>. Kompas.com, diakses pada 8 April 2021.
- Ramalan, Suparjo. 2021. Banjir Stimulus, Bisnis Ritel Diyakini Kembali Bergeliat pada 2021. Tersedia di <https://ekbis.sindonews.com/read/288266/34/banjir-stimulus-bisnis-ritel-diyakini-kembali-bergeliat-pada-2021-1609610508>. Sindonews.com, diakses pada 24 Mei 2021.
- Ramdani, Pangaribowo. 2017. Analisis Strategi Bisnis CV Zoehada Pangan Kreatif dalam Menghadapi Persaingan Industri Pangan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Tesis MM FEB UGM.
- Ramnarayan, S., & Reddy, N. M. (1989). Institutional Learning: The Essence of Strategic Management. *Vikalpa: The Journal for Decision Makers*. <https://doi.org/10.1177/0256090919890104>
- R.M.A. van der Schaar, 2019. Industri Pariwisata Indonesia. Tersedia di <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?> diakses pada 14 Februari 2021.

- Scherly H. 2019. Kurs terhadap Perekonomian Indonesia.
<https://bbs.binus.ac.id/ibm/2019/03/kurs-terhadap-perekonomian-indonesia/>
diakses pada 10 Mei 2021.
- Srinivasan, R. (2014). Visioning: The Method and Process. *OD Practitioner*.
- Stephanie, Conney., Pratomo, Yudha. 2021. Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap. Tersedia di
<https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all#:~:text=Sebagaimana%20dilaporkan%20Statista%2C%20oper%20Februari,aplikasi%20paling%20populer%20selama%202020,>
diakses pada 1 Juni 2021.
- Tesalonica. 2020. Jumlah Pengguna Unik YouTube di Indonesia capai 93 Juta. Tersedia di <https://www.tek.id/tek/jumlah-pengguna-unik-youtube-di-indonesia-capai-93-juta-b1ZT79iPE>, diakses pada 1 Juni 2021.
- Thompson, A. A. J., Strickland, A. J. I., & Gamble, J. E. (2018). Crafting & Executing Strategy - The Quest for Competitive Advantage. In *Sedv* 623.
- Thompson, A. A., Strickland, A. J., Gamble, J. E., & Peteraf, M. A. (2008). Tailoring strategy to fit specific industry and company situations. In *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, concepts and cases*.
- thompson et al. (2018). *Crafting and executing strategy the quest for competitive advantage*. Tulus Asih Group. 2019. Tersedia di <https://tulusasihgroup.com/>
diakses pada 6 April 2021.
- Wardana, Raditya. 2020. Krisis Daya Beli Masyarakat dan Upaya Solusi dari Pemerintah. Tersedia di <https://lifepal.co.id/media/daya-beli-masyarakat/>
diakses pada 8 Juni 2021.
- Wehrich, H. (1982). The TOWS matrix-A tool for situational analysis. *Long Range Planning*. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(82\)90120-0](https://doi.org/10.1016/0024-6301(82)90120-0)
- Wisyaningsih, H. A. (2021). Formulasi Rencana Strategis pada PT. Musim Panen Harmonis. Tesis MM GEB UGM.
- Xanthorrhiza, Quory. Ekira. 2013. Strategi Pemasaran *One Stop Shoppung* dalam Meningkatkan Tingkat Kepuasan Konsumen di Plaza Millennium. Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. In *Universitas Airlangga Surabaya*.
- Yuniar, Angga. 2021. Kilas Balik Dampak Pandemi Covid-19 ke Ekonomi Dunia dan Indonesia. Tersedia di



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Formulasi Misi, Visi dan Sasaran Strategis Toko Oleh-oleh Bakpia dan Batik Wong Jogja
WATI PURNAMASARI, Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4483655/kilas-balik-dampak-pandemi-covid-19-ke-ekonomi-dunia-dan-indonesia>. Liputan6.com, diakses pada 24 Mei 2021.