

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
1.6 Lingkup Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
2.1 Misi.....	15
2.2 Visi .....	17
2.3 Strategi.....	24
2.4 Manajemen Strategik.....	26
2.5 Rencana Strategik.....	28

2.6 Proses Perumusan Misi, Visi, dan Objektif Strategik .....	31
2.7 Objektif.....	34
2.8 Analisis Lingkungan Eksternal .....	36
2.8.1 Analisis PESTEL .....	36
2.8.2 Analisis Lima Kekuatan Porter ( <i>Porter's five forces analysis</i> ) .....	39
2.8.3 Analisis Faktor Sukses Kunci ( <i>Key Success Factors</i> ) .....	41
2.9 Analisis Lingkungan Internal .....	41
2.9.1 Strategi Umum Porter ( <i>Porter's Generic Strategies</i> ) .....	42
2.9.2 Analisis SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> ).....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Desain Penelitian .....	47
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.2.1 Jenis Data.....	47
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3 Metoda Analisis Data .....	50
3.3.1 Analisis Visi dan Misi.....	51
3.3.2 Analisis Objektif Perusahaan.....	51
3.3.3 Analisis Lingkungan Eksternal .....	52
3.3.4 Analisis Lingkungan Internal.....	54
3.3.5 Pembuatan Rencana Strategik .....	55
3.4 Kerangka Penelitian .....	57
3.5 Objek Penelitian .....	59
3.5.1 Profil Perusahaan .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Tahapan Perumusan Misi dan Visi.....	61

4.1.1 Memahami Konteks .....	61
4.1.2 Memilih Kelompok Partisipan .....	65
4.1.3 Mengembangkan Konteks yang Relevan .....	66
4.1.3.1 Faktor Lingkungan Politik.....	69
4.1.3.2 Faktor Lingkungan Ekonomi.....	72
4.1.3.3 Faktor Lingkungan Sosial dan Budaya.....	75
4.1.3.4 Faktor Lingkungan Teknologi .....	78
4.1.3.5 Faktor Lingkungan Alam.....	83
4.1.3.6 Faktor Hukum.....	85
4.1.4 Visi: Latar Belakang Konseptual .....	86
4.1.4.1 Maksud ( <i>Purpose</i> ).....	86
4.1.4.2 Nilai ( <i>Value</i> ) .....	90
4.1.4.3 Strategi ( <i>Strategy</i> ).....	94
4.1.4.4 Perilaku Standar ( <i>Behaviour Standard</i> ).....	97
4.1.4.5 5-to-10 year BHAG ( <i>Big, Hairy, Audacious Goals</i> ).....	98
4.1.4.6 Deskripsi Jelas ( <i>Vivid Description</i> ) .....	98
4.1.4.7 Hasil Pemetaan Komponen Misi dan Visi dan Hasil Pernyataan Sementara Misi dan Visi Bakpia dan Batik Wong Jogja.....	98
4.1.5 Visi dan Pernyataan Visi.....	101
4.1.5.1 Hasil Formulasi Misi dan Visi Bakpia dan Batik Wong Jogja .....	101
4.1.5.2 Hasil Formulasi Sasaran Strategis Bakpia dan Batik Wong Jogja ..	107
4.1.6 Desain Intervensi .....	108
4.2 Objektif Strategik dan Objektif Finansial BW Jogja.....	108
4.2.1 Objektif Strategik.....	109
4.2.2 Objektif Finansial .....	120

4.2.3 Perumusan Rencana Strategik Toko Oleh-oleh Bakpia dan Batik Wong Jogja .....	123
4.2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	123
4.2.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	134
4.2.4 Strategi Bisnis Toko Oleh-oleh Bakpia dan Batik Wong Jogja.....	169
4.2.5 Saran Rencana Kerja Toko Oleh-oleh Bakpia dan Batik Wong Jogja Tahun 2021-2025 .....	174
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>183</b>
5.1 Simpulan.....	183
5.2 Keterbatasan .....	184
5.3 Saran .....	184
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>186</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>193</b>