



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Formulasi Misi, Visi dan Sasaran Strategis Toko Oleh-oleh Bakpia dan Batik Wong Jogja
WATI PURNAMASARI, Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FORMULASI MISI, VISI DAN SASARAN STRATEGIS TOKO OLEH-OLEH BAKPIA DAN BATIK WONG JOGJA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Wati Purnamasari
19/447663/PEK/24964

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021